



**Marina**  
Secretaría de Marina



# Proyecto Turístico de la Antigua Aduana de Tampico

Con la colaboración de la ASIPONA Tampico, el Gobierno  
y la Iniciativa Privada.

**TAMPICO RECUPERA SU ACCESO AL RÍO:**

**RECONECTANDO CON SU HISTORIA Y SU FUTURO.**



**2026**  
año de  
**Margarita  
Maza**



# Índice



**1. Coordinación  
Institucional**

**2. Planeación  
Técnica y Financiera**

**3. Accesibilidad y  
Reordenamiento  
Urbano**



**4. Participación e  
Inversión**

**5. Promoción y  
Proyección Turística**



# Coordinación institucional Gestiones con INAH.



Solicitud: INAH-02-002-A.

Folio: 10802-25.

Clave de Autorización:  
MH/022/2025

Obtención de permiso del Instituto Nacional de Antropología e Historia para cualquier tipo de obra en un inmueble considerado Monumento Histórico.



## 8 Obtención de Permiso

Emisión de permiso para proceder a restauración.

Fecha tentativa  
22/10/25

## 6 Validación INAH

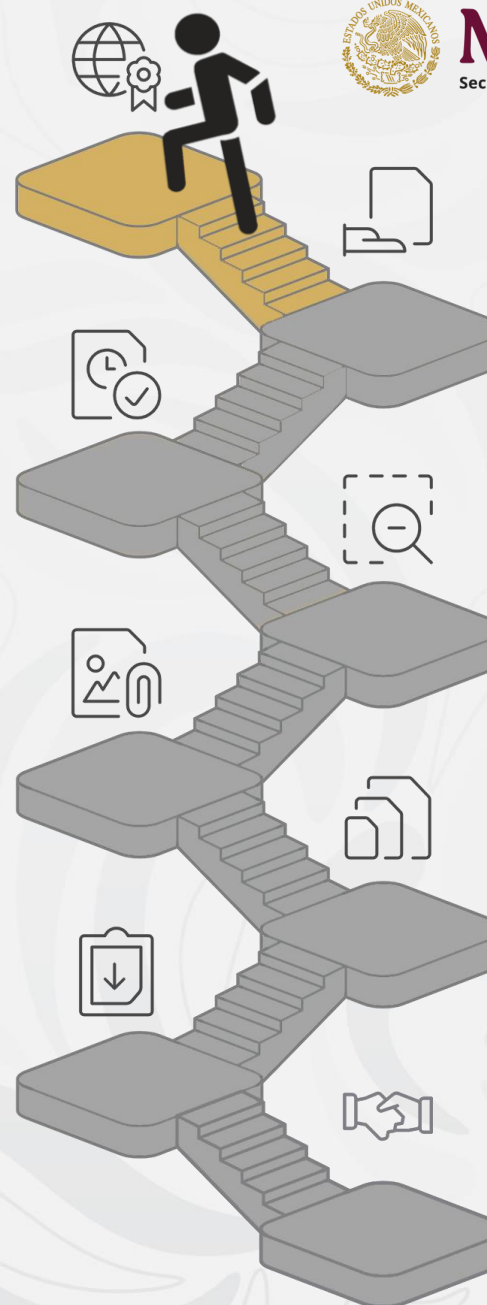
Aprobación oficial de la solicitud por parte del INAH.

## 4 Integración en Módulo

Subir solicitud en Sistema Institucional de Trámites INAH

## 2 Visita de campo

Evaluación de necesidades de restauración.



## 7 Presentación de expediente

Entrega de copias físicas en oficinas del INAH.

## 5 Verificación INAH

Verificación por parte del INAH para validación o emisión de comentarios a subsanar.

## 3 Expediente

Integración de expediente para solicitud de permiso.

## 1 Contratación de Asesora

Guía del proceso de restauración.



**Marina**  
Secretaría de Marina



# PLANEACIÓN TÉCNICA Y FINANCIERA



**Marina**  
Secretaría de Marina



ESTUDIO TÉCNICO PARA SOLICITAR LA LICENCIA DE OBRA ANTE EL INAH PARA LA INTERVENCIÓN DE LA EX ADUANA DE TAMPICO TAMAULIPAS CORRESPONDIENTE AL EDIFICIO HISTÓRICO

**PRESUPUESTO ASIGNADO:**  
\$250,000.00

**PRESUPUESTO EJERCIDO:**  
\$250,000.00

**PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO:**  
100%



LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL LO-13-J3D-013J3D001-N-16-2025 RESTAURACIÓN DE EDIFICIO HISTÓRICO Y PRIMER BODEGA PORFIRIANA

**PRESUPUESTO ASIGNADO:**  
\$25,000,000.00

**PRESUPUESTO EJERCIDO:**  
\$ 12,057,181.84

**PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO**  
65%



INVITACIÓN A CUANDO MENOS TRES PERSONAS IO-13-J3D-013J3D001-N-17-2025

**PRESUPUESTO ASIGNADO:**  
\$600,000.00

**PRESUPUESTO EJERCIDO:**  
\$ 320,000.00

**PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO**  
53.33%



CESIÓN PARCIAL DE DERECHOS Y OBLIGACIONES A INVERSIONISTAS O GRUPO DE INVERSIONISTAS EN SU ETAPA DE RECONVERSIÓN TURÍSTICA DEL EDIFICIO HISTÓRICO Y SUS BODEGAS, EXPLANADA Y MUELLE.



**2026**  
año de  
**Margarita Maza**

# PLANEACIÓN TÉCNICA Y FINANCIERA

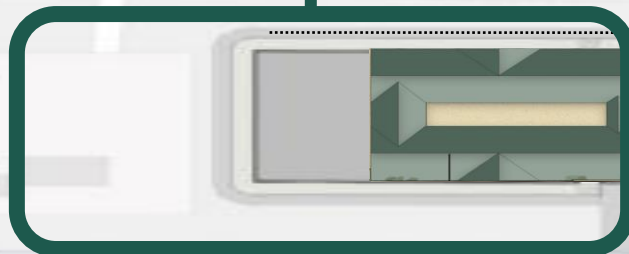


Restauración y reconversión de acuerdo a las siguientes etapas:

## Fase 1

### Sociocultural

- ANTIGUA ADUANA
- EXPLANADA
- ÁREA CORRESPONDIENTE DE MALECÓN



## Fase 2

### Comercio y Gastronomía

- BODEGA PORFIRIANA 1
- ÁREA CORRESPONDIENTE DE MALECÓN



## Fase 3

### Entretenimiento y Deporte

- BODEGA PORFIRIANA 2
- ÁREA CORRESPONDIENTE DE MALECÓN



RÍO PÁNUCO



2026  
año de  
Margarita  
Maza

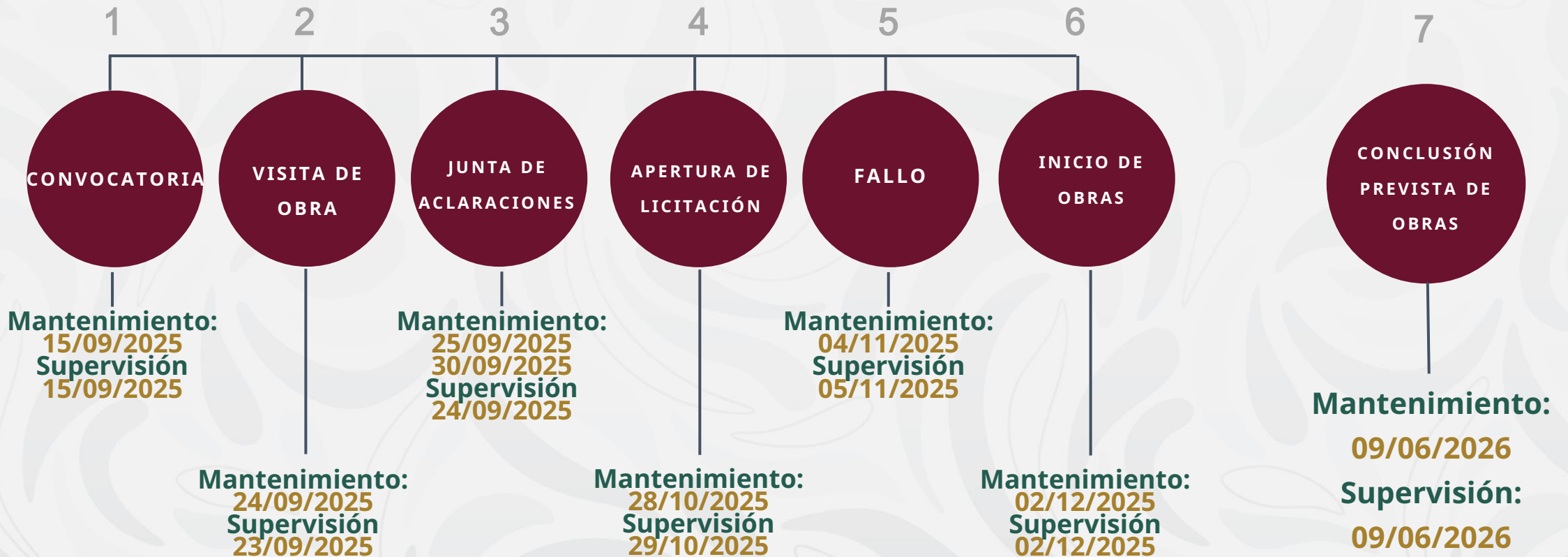
# PLANEACIÓN TÉCNICA Y FINANCIERA



**Marina**  
Secretaría de Marina

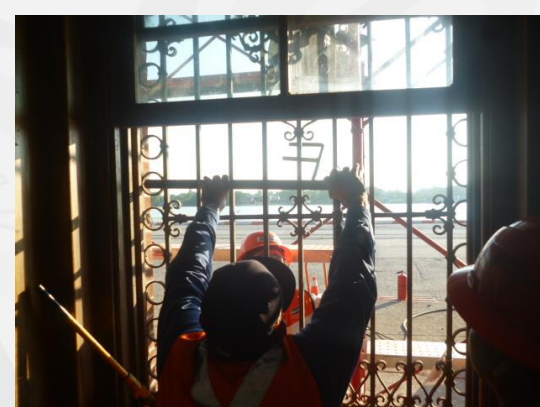


## Distribución presupuestal, fases y cronograma general



**2026**  
año de  
Margarita  
Maza

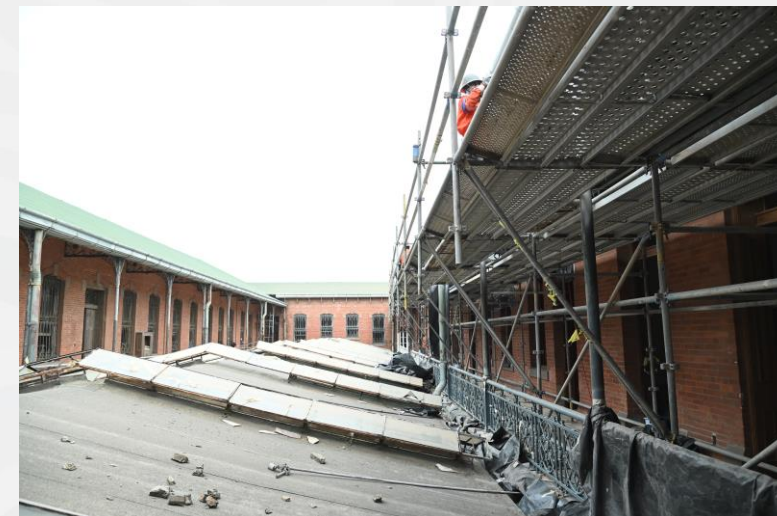
# Avances de Obras



**2026**  
año de  
**Margarita Maza**



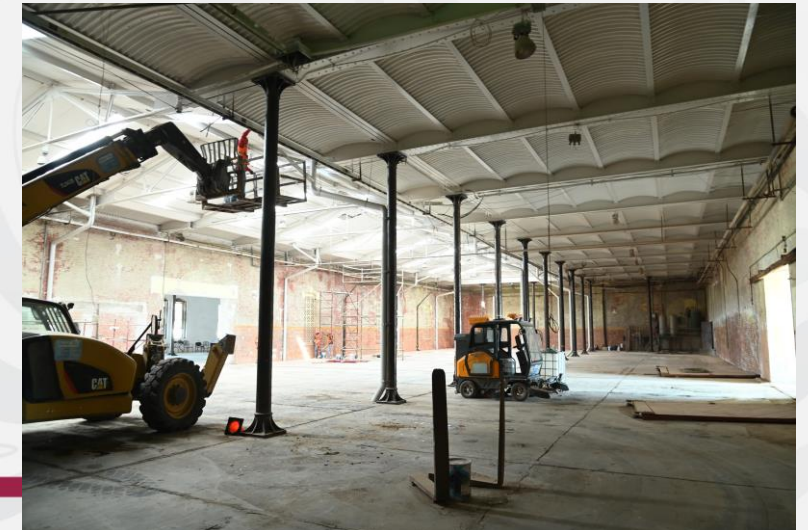
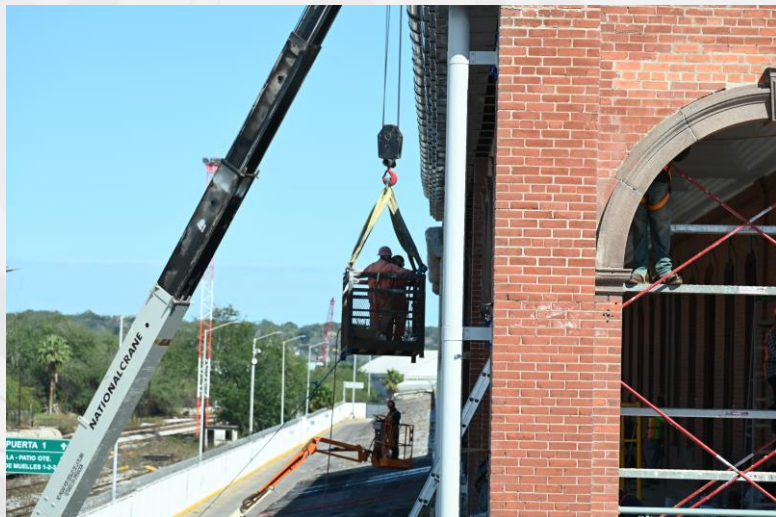
# Avances de Obras



# Avances de Obras



# Avances de Obras



# PLANEACIÓN TÉCNICA Y FINANCIERA



**Marina**  
Secretaría de Marina



## Distribución presupuestal, fases y cronograma general

### Proyecto **PROPÓSITOS**



1

Hacer de la Ex Aduana Marítima un punto neurálgico del Centro Histórico, para visitantes y locales.

**CLÚSTER HISTÓRICO-TURÍSTICO**

2

Conectar a la ciudadanía con el Río Pánuco y sus rutas, ligando así, otros sitios de interés.

**ACCESIBILIDAD**

3

Potenciar la integración familiar a través de espacios de cultura y entretenimiento.

**URBANISMO SOCIAL**

4

Proporcionar servicios turísticos, comerciales y de entretenimiento.

**MODERNIDAD Y CALIDAD**

5

Un proyecto rentable de inversión en un espacio de uso y explotación suficientes.

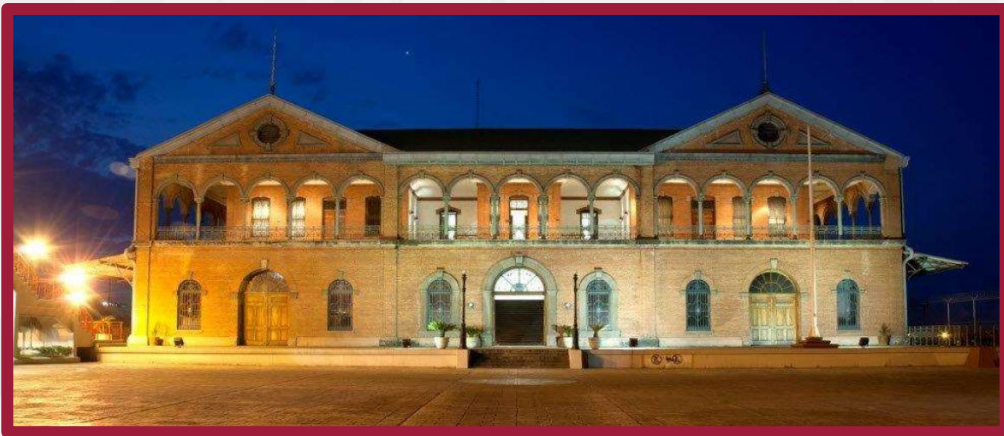
**VIABILIDAD**

# FASE 1.

## Antigua aduana, explanada, área correspondiente de malecón



- Museo histórico del Puerto de Tampico.
- Zona de entretenimiento interactivo e inmersivo.
- Cafeterías y Restaurantes.
- Salón principal de eventos y conferencias.
- Área correspondiente de malecón.
- Espacio para eventos y plaza pública de acceso (Explanada).



# FASE 2.

## Bodega porfiriana 1, área correspondiente de malecón



- Locales comerciales.
- Área gastronómica.
- Cine, auditorio y escenario.
- Área correspondiente de malecón.

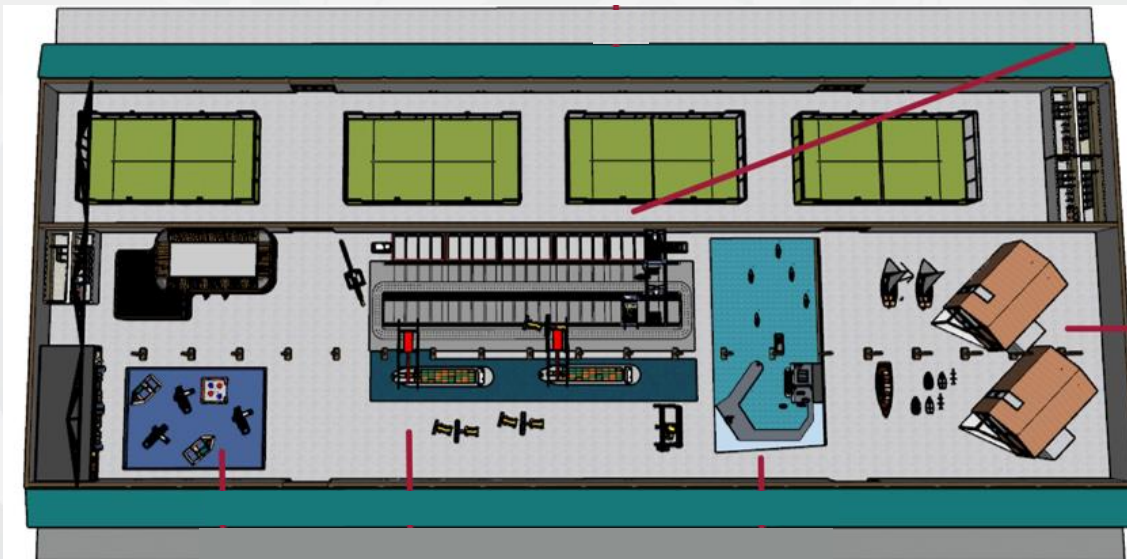


# FASE 3.

## Bodega porfiriana 2, área correspondiente de malecón



- Área infantil y gastronómica.
- Estanque barcos de control remoto.
- Área deportiva.
- Recreación puerto comercial interactivo.
- Taller astillero.
- Área correspondiente de malecón.



# Malecón Turístico



- Andadores
- Bancas de Descanso
- Áreas Verdes
- Comedores al aire libre
- Muelle Turístico

## Fase 1

Frente del Edificio de la Aduana Marítima.

## Fase 3

Frente de la Bodega Porfiriana 2.

## Fase 2

Frente de la Bodega Porfiriana 1.

# Terminal de Cruceros



**Marina**  
Secretaría de Marina



**Ruta corta:** Galveston – Puerto Isabel – Tampico.

**Ruta larga:** Galveston – Puerto Isabel – Tampico - Tuxpan – Veracruz – Dos Bocas - Progreso.





# PARTICIPACIÓN E INVERSIÓN

## Cesión Parcial de Derechos y Obligaciones.

### Instauración

Representantes de los siguientes ámbitos:  
Gobierno Estatal, Municipal, Autoridad Técnica Federal,  
Planeación Metropolitana, Sector Privado / Inversión,  
Secretaría Técnica.

### Contraprestación

Tarifa más baja para los primeros años, con  
incremento posterior en función de ingresos.

### Inversión

Publica: Obras de Mantenimiento inicial.  
Privada: Desarrollo de negocios y atractivos.

### Bases de licitación

Fecha estimada de publicación: \_\_\_\_\_  
Costo estimado: \$ \_\_\_\_\_



### Comité Ciudadano

Esquemas de gobernanza que fomenten la  
vinculación puerto – ciudad.



### Incentivo tarifario

Programa de incentivos para el inversionista  
respecto a la contraprestación a pagar.



### Esquemas de Inversión

Restauración a cargo de la ASIPONA y desarrollo de  
infraestructura y negocio a cargo del cesionario.



### Modelo de gestión

Adjudicación a través de una Licitación Pública de un  
Contrato con inversionista o grupo de ellos para la  
cesión parcial de derechos y obligaciones de acuerdo a  
la Ley de Puertos y su Reglamento.

# Comité Ciudadano



## Rol

## Representación

## Función



Presidencia y  
Coordinación  
General

Secretaría de Marina  
ASIPONA

Convoca, dirige sesiones,  
aprueba plan de trabajo



Gobierno Estatal

SEDUMA  
Secretaría de Turismo

Enlace con políticas estatales  
de desarrollo



Gobierno  
Municipal

Ayuntamiento de Tampico  
Tránsito

Aporta en reordenamiento  
vial y promoción



Autoridad Técnica  
Federal

INAH

Garantiza la conservación  
y el uso adecuado



Planeación  
Metropolitana

IMEPLAN

Coordina aspectos de  
movilidad y conectividad



Sector Privado /  
Inversionistas

CANACO SERVYTUR,  
COPARMEX, CANIRAC, CMIC

Aporta visión de sostenibilidad  
económica



Sociedad Civil /  
Académico

Universidades Locales:  
UAT, IEST, ICEST, TEC MADERO,  
UNE, ITAN, TEC MILENIO.

Representa la participación  
ciudadana e investigación



Secretaría Técnica

ASIPONA  
Gerencia Comercial

Redacta actas, coordina  
sesiones



# Coordinación vial con Autoridades



**Marina**  
Secretaría de Marina



## **ESTACIONAMIENTO Y PUENTE PEATONAL.**

- Intervención municipal o estatal con Canadian Pacific Kansas City.
- Inversión y usufructo estatal, municipal o de iniciativa privada.

## **MOVILIDAD EN RUTAS DE ACCESO.**

- Coordinación con Municipio para el reordenamiento vial de la zona.

# ACCESIBILIDAD Y REORDENAMIENTO VIAL



**Marina**  
Secretaría de Marina



## Necesidades:



Movilidad en rutas de acceso.

Áreas de estacionamiento



Condiciones seguras de ingreso



Image © 2025 Airbus



**Tamaulipas**  
Gobierno del Estado



**TAMPICO**

Gobierno • Municipal  
2024 - 2027



# PROMOCIÓN Y PROYECCIÓN TURÍSTICA



## Estrategia conjunta.

### Campañas de identidad

Campañas con la Secretaría de Turismo: Reconectando a Tampico con el Río.



### Difusión con medios

Medios de comunicación, cámaras empresariales, sociedad civil, redes sociales, Pag. Web.



### Integrador del proyecto

Encargado del seguimiento al proyecto, promoción turística y coordinación de estrategias de inversión y alianzas institucionales.



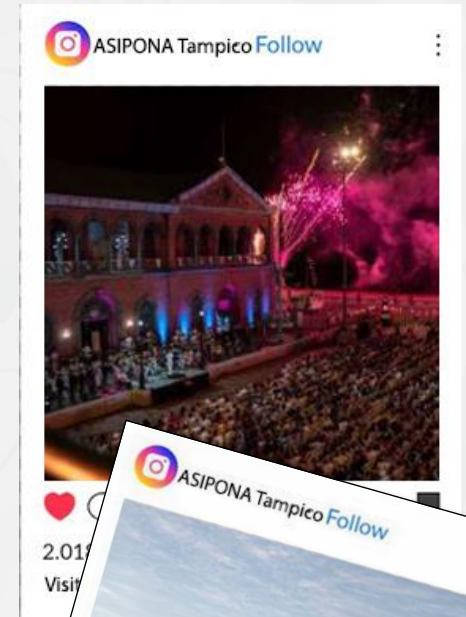
### Ferias y exposiciones

Participación en foros especializados.



### Promoción del recinto

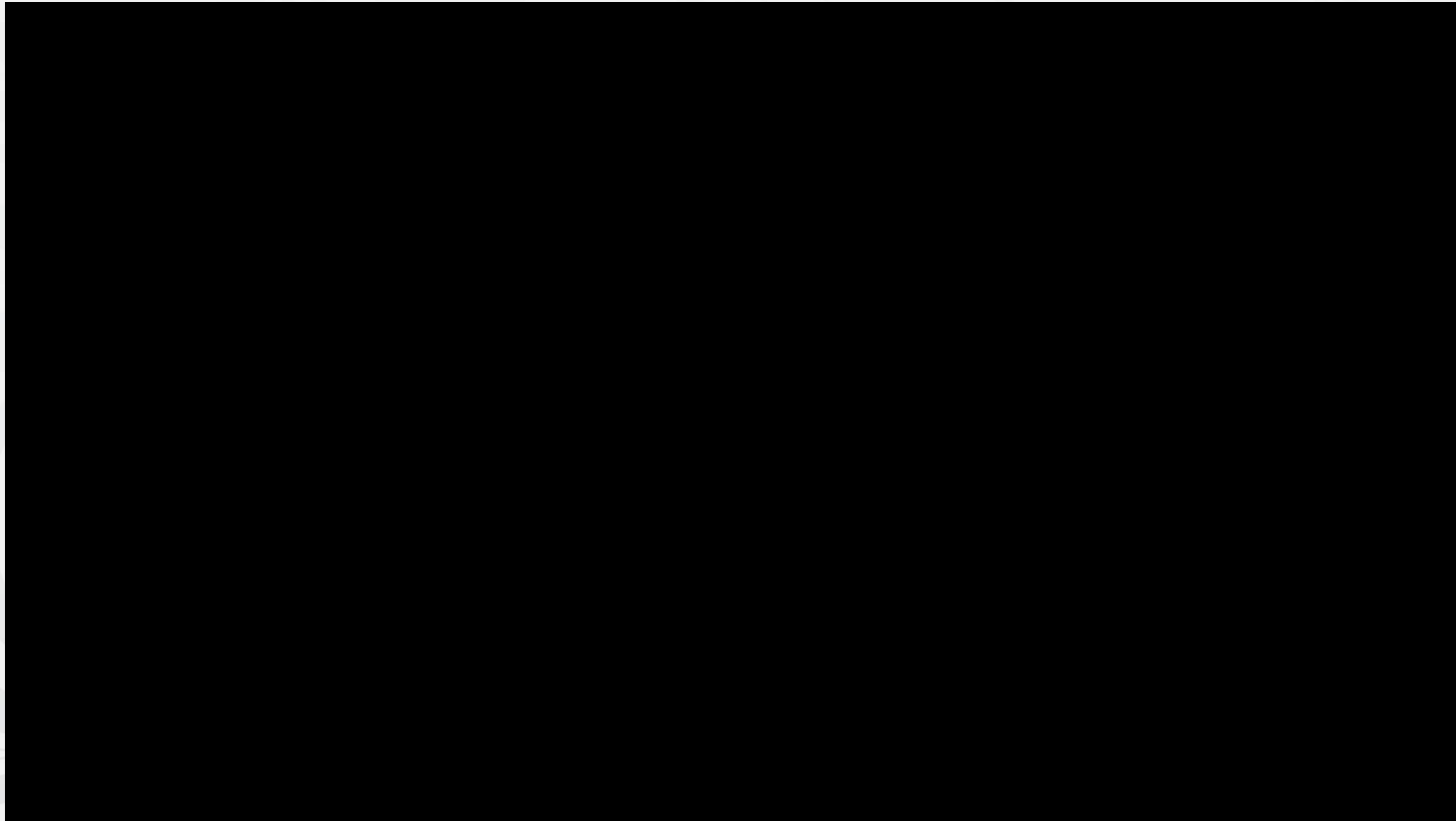
Promoción del recinto como polo cultural y turístico.



# PROMOCIÓN Y PROYECCIÓN TURÍSTICA



**Marina**  
Secretaría de Marina



# VIDEO SEATRADE CRUISING



**Marina**  
Secretaría de Marina





# ¡Gracias por su atención!

Vicealmirante Ret. Jaime Herrera Romo  
Director General  
ASIPONA Tampico



**Teléfono**

833 241 14 00 Ext. 72498



[www.puertodetampico.com.mx](http://www.puertodetampico.com.mx)



**Email**

[dirgral@puertodetampico.com.mx](mailto:dirgral@puertodetampico.com.mx)



**Dirección:**

Edificio API S/N, Recinto Portuario, Zona  
Centro, Tampico, Tamaulipas



**2026**  
año de  
**Margarita  
Maza**



**Marina**  
Secretaría de Marina

