

Informe Anual

2019

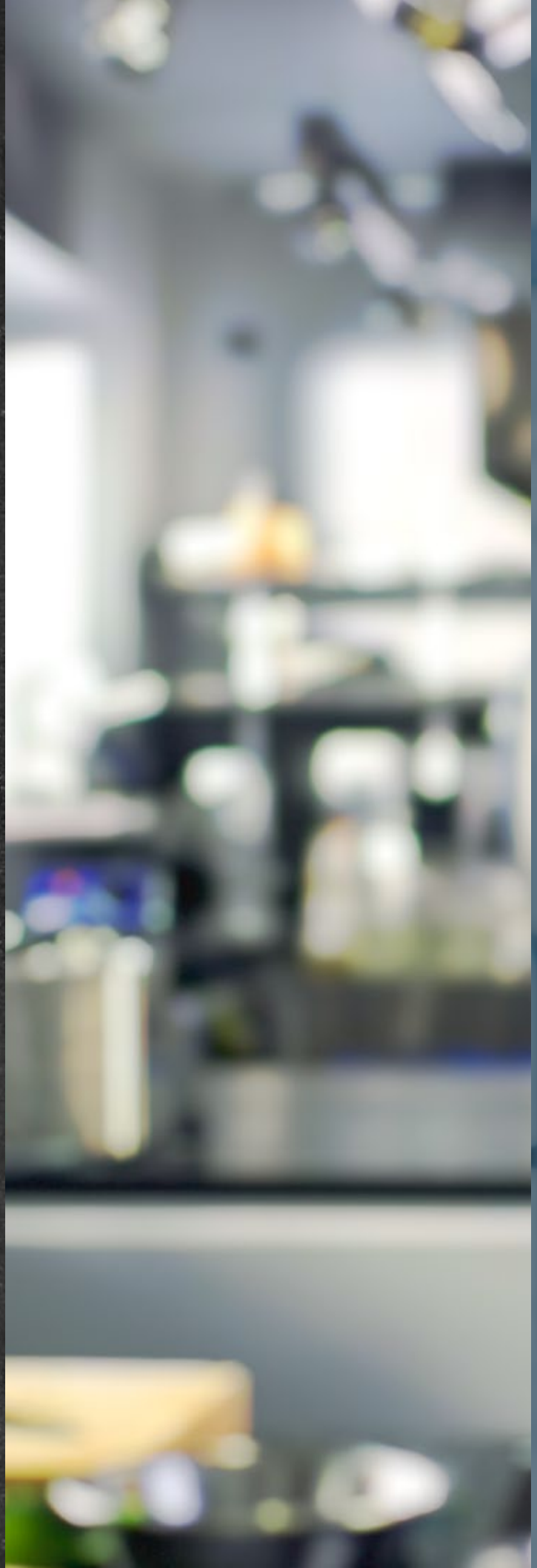


*Cocinando
nuestro
futuro*

GIA[®]



Los
ingredientes
del
éxito



Informe Anual

2019



*Cocinando
nuestro
futuro*

Comité Ejecutivo

Hipólito Gerard Rivero
Director General

Jorge Iturbe Gutiérrez
Director General de Operaciones

Juan Antonio Paniagua
Director de Servicios de Construcción

Pablo Rivera
Director de Arquitectura

José Garay
Director de Interiores

Jesús Aragón
Director de Construcción Urbana

César Iza
Director de Construcción Pesada

Daniel Galicia
Director de Energía

Jorge Moguel
Director de Concesiones Cono Norte

Alfonso Guerrero
Director Concesiones Cono Sur

Jorge Ibarrolla
Director de Concesiones México

Juan Paulo Mendoza
Director de Operadoras y WeServ

Antonio Casillas
Director Desarrollo de Negocios

Fernando Quiroz
Director Finanzas

Pedro Jiménez
Director Administración

Edith Redding
Directora Recursos Humanos

Miguel Cué
Director Jurídico

Luis Márquez
Director de Gestión de Servicios Corporativos

Rubén Beltrán
Director de Asuntos Internacionales



GIA

Insurgentes Sur 553, piso 1
Colonia Escandón
Del. Miguel Hidalgo, CP 11800
Ciudad de México

Coordinación editorial:
Verónica Schietekat

Arte y diseño:
Roberto Martínez
Colofón Diseño + Comunicación
Minerva 25-601
Colonia Crédito Constructor
Del. Benito Juárez, CP 03940
Ciudad de México
Teléfono (55) 2614-4816

Impresión:
LITHOGRÁFICA AMBI, SA DE CV
Círculo de los Parques No. 241
Fraccionamiento El Parque
Del. Coyoacán, CP 04899
Ciudad de México

GIA®



Índice

- 4 Mensaje del Director General
- 6 Mensaje del Director General de Operaciones
- 8 Servicios de Construcción
- 10 Arquitectura
- 14 Interiores
- 18 Construcción Urbana
- 22 Construcción Pesada
- 26 Energía
- 30 Concesiones
- 34 Operación de Concesiones
- 38 Responsabilidad Social
- 52 Finanzas

Los ingredientes del éxito



A lo largo de los años, en GIA hemos demostrado que somos una empresa innovadora y seria, que busca poner su nombre en alto, tanto en nuestro país, como en el extranjero. Como la maravillosa cocina mexicana, orgullosos de nuestros orígenes 100% mexicanos, somos reconocidos por nuestra creatividad, calidad y excelencia.

Hipólito Gerard

DIRECCIÓN GENERAL

2019 fue un año de innumerables retos, dificultades y obstáculos; sin embargo, éstos no nos detuvieron, pues es justo en estas situaciones de adversidad donde nuestra creatividad, persistencia y trabajo nos han permitido encontrar la oportunidad de destacarnos y sobresalir. Nuestro objetivo es ejecutar proyectos de los que nos sintamos orgullosos, sustentables, rentables, de gran calidad, y que generen impacto positivo, en beneficio de las comunidades donde operamos.

En GIA tenemos la mente abierta para encontrar estrategias innovadoras. Debemos seguir el ejemplo de los empresarios restauranteros mexicanos exitosos: confiar en que tenemos los mejores equipos y técnicas; asegurar la gran calidad de nuestros productos; y ofrecer el mejor servicio de calidad internacional.



Hoy en día, el enfoque está puesto en la internacionalización de nuestra empresa, y así como la calidad de la gastronomía mexicana ha triunfado en el mundo, no tengo la menor duda de que en GIA estamos preparados para competir al “tú por tú” con las grandes empresas internacionales, reforzando nuestra capacidad para exportar nuestro modelo de negocio. Con proyectos tan importantes como los de Honduras y Chile, ya estamos viendo resultados positivos de esta estrategia.

Otra de nuestras prioridades es generar espacios y oportunidades para los jóvenes, entrenándolos y motivándolos, con nuevas ideas y nuevas formas de ver el mundo. En nuestra cocina estamos preparando a los líderes que encabezarán el GIA del mañana, para asegurar una empresa que se mantenga vigente en un mundo de cambios acelerados.

Nuestra labor no estaría completa sin el sentido humano que nos distingue y nuestro compromiso con una cultura de sustentabilidad y responsabilidad social, porque esa es nuestra convicción. A través de Fundación GIA hemos incidido en el desarrollo de las comunidades donde hemos trabajado, y hemos contribuido con distintas causas y organizaciones, mediante donativos que realizamos constantemente.

Trabajamos con la convicción de ser una de las empresas que sobresalen entre la multitud, cocinando con los ingredientes del éxito: calidad en nuestro servicio; actitud y respuesta al cliente; así como seriedad y formalidad al cumplir nuestros compromisos. Para lograrlo, debemos asegurarnos de crear proyectos de ejecución impecable, emblemáticos, capaces de impresionar a cada uno de nuestros clientes y a nosotros mismos. ¡No dejemos de soñar y trabajar para que nuestros proyectos se hagan realidad!

Asegurar la Trascendencia.

En GIA colaboramos las generaciones centennials, millennials, X y baby boomers. La gestión de una empresa, así como de un proyecto, requiere del concurso de los diferentes integrantes de estas generaciones para funcionar.

Los baby boomers, nacidos antes de 1970 (la generación que fundó a Grupo GIA), se caracteriza por buscar estabilidad en su trabajo; son colaboradores fieles, pero poco dados a la innovación; valoran el tiempo y la experiencia dedicados a su labor; y aprecian el estatus, los cargos y las jerarquías, digamos que somos conservadores y adversos al riesgo.

También contamos con una buena cantidad de colaboradores que pertenecen a la llamada generación X, nacidos entre 1970 y 1980. El individualismo, la ambición y la adicción al trabajo son características en las que ha crecido esta generación.

La generación *millennial* o generación Y, nacidos entre 1980 y 1999, ha sido protagonista de la revolución digital, al punto que prácticamente todas sus actividades pasan por un *gadget* digital, ya sea un *Smartphone*, una PC, una *tablet* o una pantalla HD. Los *millennials* ponen énfasis en tener un trabajo significativo y tienen preferencia por la creatividad y la retroalimentación inmediata, son consumistas y muy preocupados por las generaciones futuras.

Y, finalmente, en las organizaciones empiezan a aparecer jóvenes de la generación *centennial* o "Z", nacidos a partir de 1999. Esta generación llegó al mundo con una *tablet* y un *smartphone* bajo el brazo. En términos laborales aún son un territorio desconocido; sin embargo, lo que es cierto es que viven y vivirán en un mundo globalizado y cada vez más digital y virtual, con poderosas herramientas tecnológicas. Esto es parte de su ADN.



Forge Iturbe

DIRECTOR GENERAL
DE OPERACIONES

En GIA estamos conscientes de la importancia y la inminente necesidad de ir preparando a la empresa para un cambio y transición generacional, estamos conscientes de que ahora debemos de pasar la estafeta a las nuevas generaciones, ya que hoy las decisiones se toman en las generaciones X y *baby boomers*.

¿Cuál es la combinación ideal para nuestra empresa? ¿Cómo combinar en un solo lugar la experiencia de los *baby boomers*, el empuje de la generación X, la capacidad tecnológica de los *millennials* y el entusiasmo y poder transformador de los *centennials*?

Respecto a los *baby boomers* podríamos decir que la experiencia de esta generación permite tener más claridad ante los embates y riesgos del entorno, simplemente por la experiencia de vida. La generación X contribuye fuertemente a que las cosas sucedan a gracias a su fuerza y empuje. Los *millennials* prácticamente participan actuando como la interface entre las generaciones anteriores, *baby boomers* y X hacia la tecnología digital, para que la empresa pueda evolucionar haciéndose más eficiente en sus procesos. Los *centennials*, por su parte, pronto cambiarán no solo a las empresas sino al mundo, al introducir una nueva y fresca forma de pensar las cosas.

Si queremos que nuestra empresa permanezca vigente debemos tener perfectamente planeado el proceso de transición generacional, en todos sentidos. Estamos seguros de que una empresa como GIA habrá de trascender más allá de las personas que la crearon, las que la hicieron crecer y las que la operan hoy en día, para ello la clave es muy simple: las nuevas generaciones deberán ir asumiendo cada vez mayores responsabilidades; deberán capacitarse; tomar decisiones; y mantenerse obstinadas en hacer las cosas cada vez de mejor forma, mediante la mejora continua.

En GIA vamos a implementar un programa formal para llevar a cabo esta transferencia de responsabilidades a las nuevas generaciones, a quien demuestre que tiene la capacidad, el talento y la actitud entusiasta para hacerse cargo de los grandes desafíos del futuro. Es importante que los jóvenes que laboran en GIA crean y estén convencidos de que este proceso, realizado con profundo profesionalismo, les permitirá manejar esta empresa en unos cuantos años más. Los dirigentes actuales estamos convencidos y conscientes de que el futuro de Grupo GIA pronto estará en sus manos.

Cada generación tiene sus propias fortalezas, en Grupo GIA todos los que colaboramos juntos, día con día, debemos aprender de cada generación y asegurar la trascendencia y evolución por un tiempo indefinido, pero seguros de que serán muchos años más de los que llevamos recorridos.



Servicios de Construcción



En años anteriores, hemos hablado de una gran diversidad de temas relevantes: adaptación al cambio, internacionalización, innovación y otros tópicos similares relacionados con la mejora continua de GIA. Hoy, en vez de añadir uno más, creo oportuno hacer una breve pausa y mirar hacia atrás para evaluar lo que hemos logrado en GIA.

Juan Antonio Paniagua



En referencia a la adaptación al cambio, a finales del año pasado definimos e implementamos una estrategia que, considero, ha sido un éxito y ha hecho que 2019 sea uno de los mejores años en materia de contratación para GIA. Resultamos ganadores en 24 de los 100 concursos en los que nos presentamos, contratando más de 3,500 mdp y 265,000 m² construidos entre las divisiones de Construcción Urbana e Interiores, además de los 45 km de obras del área de Construcción Pesada.

El año pasado hablábamos de la internacionalización de nuestras operaciones, con el objetivo de diversificar el riesgo en distintos países. Este esfuerzo se ha traducido en nuevas líneas de actuación y alianzas que, estamos seguros, se habrán de materializar en nuevos contratos en el corto o mediano plazo. Nuestros colaboradores han incursionado con éxito en mercados como el de Colombia, donde ya preparamos tres concursos; dos concesionados y uno de obra pública.

Por otro lado, la metodología BIM de la que hablábamos hace dos años, ya es una realidad en los proyectos de GIA. Hemos logrado generar nuestro propio protocolo BIM lo que permite la unificación de criterios para el modelado en las áreas de Arquitectura y Construcción Urbana.





Arquitectura

Pablo Rivera



Como es del conocimiento público, este año se desaceleró la inversión inmobiliaria a nivel nacional. A nivel local, la capital resultó incluso más afectada. Con este panorama, hemos puesto nuestros esfuerzos en la búsqueda de nuevos clientes, buscando la diversificación fuera de la Ciudad de México.

Lo primero que logramos en 2019 fue el desarrollo Cumbres de Herradura: un conjunto urbano de 720 departamentos. Comenzamos con el Plan Maestro y la primera torre de 120 departamentos, que alcanzará 22 mil metros construidos. Se trata de alojar un programa con una fuerte densidad de construcción, en un predio de gran complejidad topográfica.

A pesar de que el panorama nacional para la inversión inmobiliaria resultó bastante complejo, nuestra división elaboró también el Desarrollo Flamíngos RC-

6, un conjunto de tres fases de 70 departamentos cada una. Creamos el plan maestro y el proyecto ejecutivo de la primera fase de departamentos, con un área aproximada de 12 mil metros cuadrados. Para este proyecto, realizamos el diseño de paisaje de áreas exteriores, con albercas, canchas de tenis y otras amenidades, lo cual representó un reto importante para el equipo.

En una época en que nuestra empresa ha diversificado su estrategia corporativa hacia Centro y Sudamérica, la división de Arquitectura tendrá que fortalecerse en términos de alianzas locales y uso de tecnología. Estamos trabajando permanentemente en la mejora de nuestra capacidad tecnológica, con especial énfasis en el programa BIM. Somos conscientes de que este esfuerzo nos permitirá embarcarnos, con mayor confianza, en la realización de proyectos internacionales.





Cumbres de Herradura

Cliente:
Grupo Gwep

Ubicación:
Ciudad de México



Desarrollo Flamingos

Cliente:
Consortio Hogar

Ubicación:
Nuevo Vallarta,
Nayarit





Torre Cabo

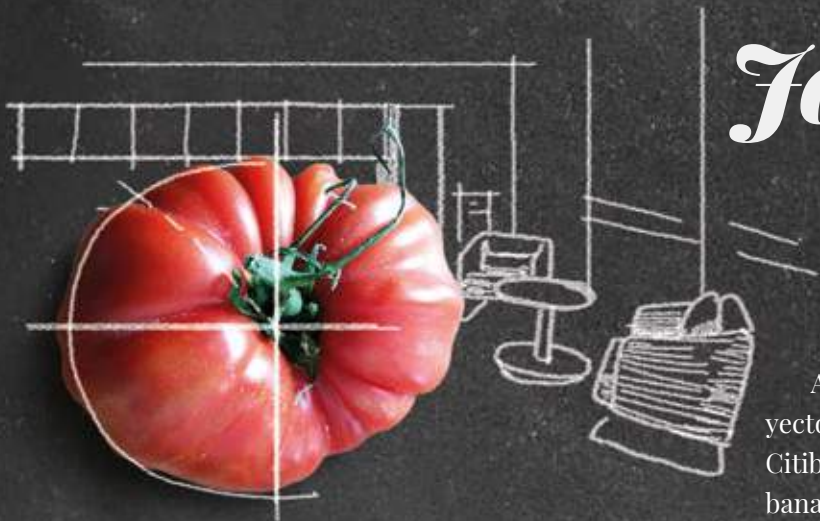
Cliente:
Real del Mar

Ubicación:
Cruz de Huanacastle,
Nayarit



Interiores

José Garay



En un entorno muy complicado, en que vivimos una desaceleración económica, la división de Interiores sigue siendo líder en el mercado del interiorismo.

Este año continuamos con nuestra tendencia ascendente en lo que respecta a contratación de obras. El reto principal no ha sido cumplir, sino sorprender a nuestros clientes, que cada día son más exigentes.

Uno de nuestros principales logros del 2019 fue, sin duda, la obtención del contrato de IKEA para la construcción de su primera tienda en Latinoamérica, lo que representa una obra de 25,000 metros cuadrados. Una extraordinaria oportunidad para diversificar nuestros mercados, ingresando al mercado del *retail*, de la mano de un cliente dispuesto a invertir.

Algunos de los extraordinarios proyectos en los que hemos trabajado son: Citibanamex Presidencia (5,000 m²), Citibanamex Ola 2 (11,000 m²), WeWork Interlomas (3,000 m²), Akia (1,000 m²), Banca Mifel Toluca (3,000 m²), Nissan (15,000 m²), Scotiabank (25,000 m²), Interprotección México (3,000 m²), Interprotección Tijuana, Monterrey, Guadalajara y Mérida (1,000, 800, 800 y 1000 m², respectivamente), BlackRock (2,000 m²), Atio Group (2,000 m²), Mifel Mazarik (7,000 m²), Notaria 102 (800 m²), BMW (3,500 m²), Asociación de Distribuidores BMW (600 m²), Hotel Constellation Brands (5,000 m²), Ifa Celtics (1,500 m²), Procter and Gamble (5,000 m²), Jafra (15,000 m²), Duff and Phelps (2,000 m²), Wipro (2,000 m²).

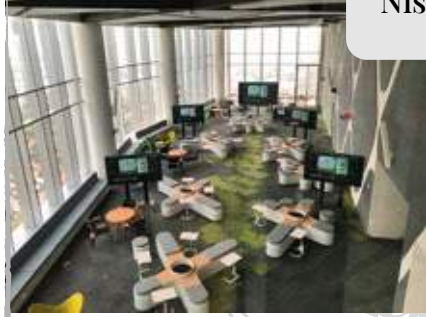
Confiamos en que la división de Interiores tiene lo necesario para aprovechar las oportunidades que se nos presenten en el futuro. Y para ello lo más importante es que hemos conformado un equipo motivado y con ganas de triunfar. El futuro luce prometedor siempre y cuando contemos con un equipo que logre el equilibrio perfecto entre procesos y resultados.







Akya



Nissan



Asociación de Distribuidores BMW



Atio Group



Banca Mifel



Interprotección
MÉRIDA



Black Rock



Banca Mifel
TOLUCA



Citibanamex



Citibanamex
OLA 2

BMW



Duff & Phelps



Jafra



Ifa
Celtics

WeWork
INTERLOMAS



Ikea



Construcción Urbana



En 2019 trabajamos en proyectos muy complejos y no tengo duda de que la correcta planeación y la implementación de procesos de construcción, a través de GIABOK han sido esenciales para su arranque exitoso. Uno de los logros más importantes del año fue lo alcanzado en el Centro Cívico Gubernamental, en Honduras.

La gestión de una obra de esta magnitud, en otro país, ha representado un gran reto, pero con mucho esfuerzo hemos encontrado personal altamente calificado. Al cierre de 2019, el Centro Cívico presenta un avance de 95% del total de edificios que conforman el proyecto; hemos concluido cuatro de los cinco edificios, al igual que los niveles de estacionamiento y toda la obra exterior. Cabe destacar que a principios de este año ampliaron nuestro contrato y ahora nos encontramos construyendo un edificio adicional a los cinco contratados originalmente. De este modo llegaremos a los 208 mil metros cuadrados construidos y a los 100 mil metros cuadrados de interiores. A raíz de esta ampliación, estaremos terminando el proyecto al 100% en el primer semestre de 2020.

Para el cliente Consorcio Hogar, continuamos con la construcción de Residencial Parque Norte; este año, concluimos la fase 5 de 11. Cada fase es de aproximadamente 14,600 metros cuadrados, con una torre de 12 niveles, 96 departamentos, y un edificio de estacionamiento. Empezamos la edificación de la Casa Club de 1,960 metros cuadrados, que dará servicio a todo el fraccionamiento. Actualmente estamos construyendo la fase 6 con un avance superior al 80% y estamos en el proceso de elaboración de todo lo necesario para comenzar la fase 7.

En agosto ganamos una obra que representa un importante reto: la remodelación y ampliación del Aeropuerto de Mérida (etapa 1), de nuestro Cliente ASUR. En esta obra, de aproximadamente 32 mil metros cuadrados, ya presentamos un avance superior al 45%. Es un orgullo mencionar que hemos ganado también el contrato de



Jesús Aragón

construcción de la etapa 2, lo que significa que trabajaremos en este proyecto durante los próximos 27 meses, hasta cumplir el objetivo de su remodelación y ampliación total.

A mediados de este año, también ganamos la cimentación y estructura de dos importantes proyectos inmobiliarios. El primero fue la Torre Arbia Santa Fe, de 24 niveles y cuatro sótanos, con una superficie total de 34,100 metros cuadrados de construcción. El segundo fue Aleden Puerta, en Guadalajara, un proyecto que consta de dos edificios: uno de cuatro niveles, para uso comercial y oficinas, sumado a otro edificio de 12 niveles de departamentos, lo que hace un total de 42,800 metros cuadrados de construcción.

Sin lugar a dudas, el principal logro de este año ha sido ganar tres nuevos contratos de obra privada para importantes clientes como ASUR, Grupo DINE e INDEA Desarrollos. El mayor desafío que enfrentamos para el futuro será lograr, en un ambiente cada vez más competitivo y restringido, la contratación de nuevos proyectos. Esto nos permitirá asegurar la continuidad de los equipos de trabajo y cumplir con los objetivos de crecimiento de la empresa.

A pesar de encontrarnos en un panorama económico difícil, si sabemos adaptarnos rápidamente, podremos garantizar el éxito; nuestra experiencia, reputación y manejo de procesos nos hacen altamente competitivos en los nuevos mercados.





**Terminal
Aeropuerto
Internacional de
Mérida**

Cliente:
Grupo ASUR

Ubicación:
Mérida, Yucatán



**Centro Cívico
Gubernamental de
Honduras**

Cliente:
División de
Concesiones (GIA)

Ubicación:
Tegucigalpa,
Honduras



**Aleden, Puerta en
Guadalajara**

Cliente:
INDEA y Grupo LEAC

Ubicación:
Guadalajara, Jalisco



Hospital Salvador Geriátrico

Cliente:
División de
Concesiones (GIA)

Ubicación:
Santiago de Chile



Parque Norte

Cliente:
Consortio Hogar de
Occidente

Ubicación:
Cuautitlán Izcalli,
Estado de México



Torre Arbia

Cliente:
Grupo DINE

Ubicación:
Santa Fe, Ciudad
de México



Construcción Pesada



Este año, nuestra división ha enfrentado grandes desafíos frente a un mercado muy limitado y competido, a consecuencia del cambio de gobierno. Sin embargo, hemos podido sobrellevarlo gracias a la llegada de nuevos clientes, lo que constituye un reconocimiento al excelente desempeño que tienen las obras de GIA, en un mercado muy competido y en el que hemos tenido que adaptarnos a la nueva forma de trabajo.

César Iza



En 2019 llevamos a cabo la rehabilitación de la estructura del pavimento en 20 km de la Autopista Querétaro-Irapuato, para Banobras; así como la construcción de 2 km de tubería de 1.07 m de diámetro, 25 pozos de visita y cruces especiales para el proyecto Colector San Lucas, en la Alcaldía de Xochimilco. Actualmente estamos realizando la repavimentación de 23 km de la Autopista México Querétaro, para Caminos y Puentes Federales.

La clave para continuar obteniendo contratos, tanto públicos como privados, sigue siendo el compromiso de cumplir, en tiempo y forma, con nuestros clientes.

No podemos dejar de mencionar el trabajo que implicaron los cierres administrativos de los proyectos del gobierno anterior; procesos que han resultado largos y complicados, pero que concluiremos pronto.

En Construcción Pesada somos optimistas respecto al futuro. Es por ello que estamos embarcados en un esfuerzo por reforzar los equipos de trabajo y la formación de las nuevas generaciones.





GIA
Group of Companies



**Autopista
México-Querétaro**

Cliente:
Caminos y Puentes
Federales

Ubicación:
Estado de México-
Querétaro, México



Colector San Lucas

Cliente:
SACMEX

Ubicación:
Xochimilco,
Ciudad de México





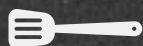
**Autopista
Querétaro-Irapuato**

Cliente:
Banobras

Ubicación:
Querétaro-Guanajuato,
México



Energía



En la división de Energía estamos empeñados en consolidar los más importantes proyectos EPC de México en el marco de la alianza GIA-Kiewit. Así, seguimos avanzado en la integración de la experiencia de GIA, con el reconocido saber de Kiewit. Este esfuerzo por conjugar lo mejor de ambos se ha visto concretado en exitosos proyectos: el primero de ellos es Los Ramones Energy Center, que ejecutamos para nuestro cliente Invenegy/Enesa. El ambicioso objetivo consiste en construir una planta con una capacidad de 650 megawatts en Ciclo Abierto. Hasta el momento se ha logrado una ejecución muy ordenada a pesar de algunas dificultades, por ejemplo, la complejidad logística para importar, transportar e instalar turbinas de grandes dimensiones, atravesando rutas de acceso en difíciles condiciones.

El segundo proyecto en el que nos involucramos este año fue la Estación de Medición y Control de Gas Natural León Guzmán-Cenagas, para nuestro cliente Fermaca, con la capacidad de manejar un millón de pies cúbicos por día.

Queremos posicionarnos como empresa EPC preferida de Fermaca, para acompañarlos en sus importantes proyectos dentro del sector de transporte de gas natural en México.

Por otro lado, no hay duda de que existe una necesidad urgente de incrementar la generación de energía eléctrica en el país, al grado de que en los siguientes 13 años se requiere duplicar la capacidad de generación instalada. Esto significa que se habrán de detonar multitud de proyectos. Nuestro equipo está preparado para participar en la generación de electricidad, con base en combustión de gas, así como con fuentes renovables eólicas y solares.

Daniel Galicia



Cabe mencionar que en México seguirá existiendo la necesidad de importar combustibles. Esto requiere del desarrollo de una infraestructura adecuada: nuevos ductos, así como terminales de almacenamiento y distribución, para abastecer la demanda generada en el país.

En suma, vislumbramos un futuro con muchas oportunidades y estamos listos para convertirnos en un jugador líder en el sector de Energía, tanto en el mercado privado, como en el sector gubernamental.





Estación de Medición y Control de Gas Natural León Guzmán-Cenagas

Cliente:
Fermaca

Ubicación:
Durango, México





**Los Ramones
Energy Center**

Cliente:
Invenergy/Enesa

Ubicación:
Los Ramones,
Nuevo León



Concesiones

Forge Moguel



Durante 2019, la división de Concesiones puso especial énfasis en los planes de internacionalización de nuestra empresa, donde este año vimos importantes avances, en particular en los proyectos de Honduras y Chile.

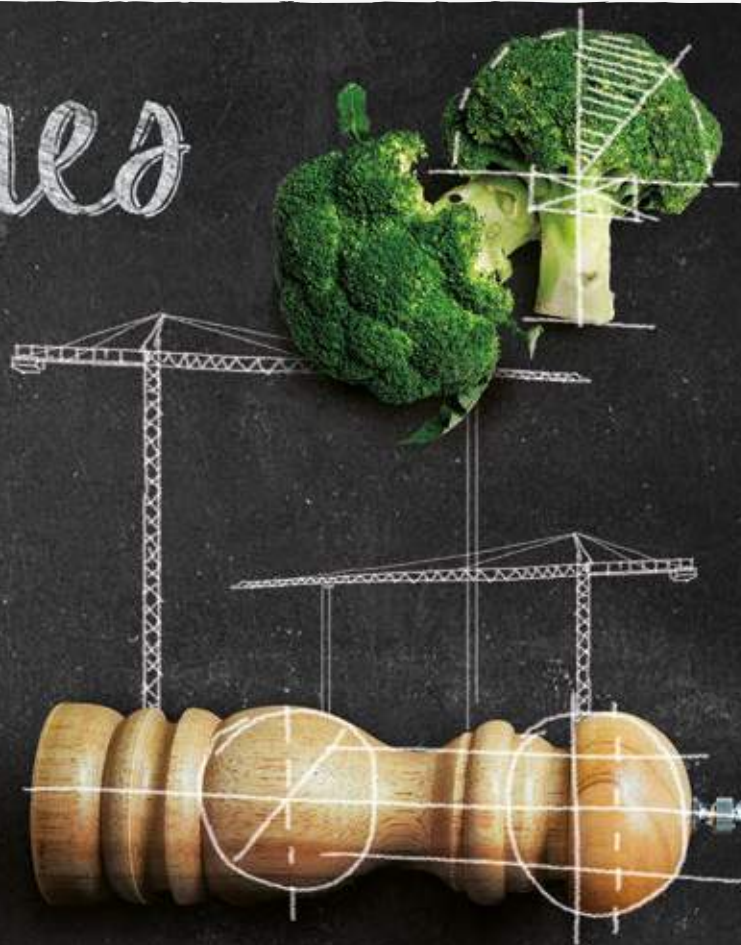
El logro más relevante del año, sin duda, fue la culminación y preoperación de las primeras fases del Centro Cívico Gubernamental en Honduras; un proyecto que cuenta con un equipo altamente profesional, que ha sido ejemplo de un trabajo alineado con los intereses de nuestro cliente, sin descuidar los requerimientos financieros. Este proyecto permitirá a GIA diversificar su estructura de ingresos, al contar con un contrato denominado en dólares, situación que nos permite blindarnos ante las variaciones macroeconómicas.

Por otro lado, ha tomado un ritmo de producción importante el proyecto del Hospital Salvador Geriátrico, en Santiago de Chile. Este es un proyecto de alta complejidad, tras un arranque complicado presenta ya un 10% de avance. Nos mantenemos de acuerdo a programa y se ha sorteado de manera inteligente la crisis político social que se sucitó en este país; si bien es cierto que ésta nos impactó durante un par de semanas, actualmente nos encontramos trabajando al cien por ciento de nuestras capacidades. Si la construcción de un hospital presenta retos importantes para nuestra división de Construcción Urbana, en este caso hay que agregar que se trata de una obra ubicada en el centro de la ciudad de Santiago y en un predio que, por su tamaño, significa fuertes desafíos de logística. Estamos hablando de aproximadamente 170,000 metros cuadrados de construcción,

con 641 camas y 26 quirófanos. Se estima que continuaremos su construcción durante los próximos tres años. El primer reto que enfrentamos es terminar las cimentaciones a principios del próximo año y, justo un año después, deberemos estar finalizando la estructura de los tres edificios: el Hospital Salvador Geriátrico, el edificio de Atención Abierta y el edificio del Instituto Nacional de Geriátria. Las tres grandes áreas están unidas bajo nivel de calle, por un nivel de servicios, más dos niveles de estacionamiento. Este gran proyecto, cuya primera etapa habremos de concluir en un plazo de dos años, representa una inversión total de 450 millones de dólares, lo que nos posiciona como uno de los grandes jugadores de infraestructura en toda la región latinoamericana.

Nuestra labor en Chile nos ha abierto las puertas de grandes empresas, fondos de inversión y proveedores de todo el mundo. Sin lugar a dudas, esto representa un gran salto para GIA.

Por la experiencia que hemos adquirido, estamos conscientes de que no podemos limitarnos a lo que ya conocemos, sino que debemos incursionar en nuevos



mercados. Para ello, en Concesiones nos hemos reorganizado en tres frentes: uno de ellos encargado de México; otro del Cono Sur (Chile y Uruguay); y finalmente uno más denominado Cono Norte (Colombia, Perú y Centroamérica). De hecho, actualmente ya participamos en varios proyectos que se están licitando: un Centro Administrativo y algunos hospitales, tanto en Colombia como en Chile; estamos evaluando carreteras y un proyecto de infraestructura educativa en Panamá.

Con propuestas de calidad y manteniendo altos estándares, estamos seguros de que pronto estaremos trabajando en proyectos de infraestructura social en toda América Latina.





Clínica Hospital de Mérida

Cliente:
ISSSTE

Ubicación:
Yucatán, México





**Centro Cívico
Gubernamental de
Honduras**

Cliente:
Gobierno de Honduras

Ubicación:
Tegucigalpa, Honduras



**Hospital Salvador
Geriátrico**

Cliente:
MOP Gobierno
de Chile

Ubicación:
Santiago de Chile



Operación de Concesiones



En la División de Operación de Concesiones, a lo largo del 2019 se hizo realidad la consolidación de cuatro proyectos ya en operación: el Hospital Regional de Alta Especialidad de Ixtapaluca, el Proyecto de Infraestructura Social en Oaxaca, el Libramiento de Ciudad Obregón y, con poco más de un año de operación, la Clínica Hospital de Mérida, para nuestro cliente el ISSSTE.

Juan Paulo Mendoza

Uno de los clientes de los que nos sentimos más orgullosos es el ISSSTE, con quien trabajamos en la Clínica Hospital de Mérida. Nuestro equipo ha logrado obtener para este proyecto diversos reconocimientos, es el caso del Certificado LEED V4 en Diseño y Construcción de Edificios, Distintivo H en Cafetería y Comedor, así como, la Certificación ISO 9001:2015 en Mantenimiento y Operación de Apoyo Hospitalario. Actualmente, tenemos la precalificación de Certificación LEED V4 en Operación y Mantenimiento de Edificios Existentes nivel ORO, la certificación final la obtendremos en mayo de 2020.

Otro importante proyecto por el que se ha distinguido nuestra División, es el Hospital Regional de Alta Especialidad de Ixtapaluca. El primer hospital APP en obtener y mantener el certificado de Great Place to Work, y la certificación ISO 9001:2015.

¿Cómo hemos logrado estos resultados? Muy sencillo, manteniendo y alentando la motivación de nuestros equipos de trabajo. Y para lograr esta motivación buscamos invocar al "Espíritu de GIA", un espíritu que nos invita a ver cada día como un reto y una oportunidad para consolidar un gran equipo de trabajo.

Otro equipo que ha logrado extraordinarios resultados es el encargado del Proyecto de Infraestructura Social en Oaxaca. Esto lo hemos demostrado al lograr la certificación ISO 45,001/2018, en el mes de octubre. Alcanzamos, además, el tercer lugar dentro de las empresas con 50 a 300 colaboradores, en la categoría de Great Place to Work. Y como si fuera poco, hemos desarrollado



un círculo virtuoso del agua, inyectando los primeros 5,000 metros cúbicos de demasías de agua tratada al pozo de absorción.

Falta aún por considerar un proyecto APP único en su tipo: el Centro Cívico Gubernamental de Honduras. Una compleja creación en la que seguimos trabajando. Estimamos que entre diciembre de 2019 y abril de 2020 estaremos preoperando el 100% de los edificios del Centro Cívico. Hablamos de alrededor de 200 mil metros cuadrados, con capacidad para 10,000 empleados públicos.

En la División de Operación de Concesiones estamos conscientes de que cada desafío esconde una gran oportunidad. Y hablando de oportunidades, nuestra nueva empresa WeServ, compañía de Facility Services, iniciará operaciones el 1 de abril, con más de 600 empleados.

GIA ha demostrado no sólo ser una gran empresa constructora, sino que se ha convertido ya en un extraordinario operador de infraestructura.

Ahora más que nunca, podemos decir que estamos preparados para hacer de cada uno de nuestros proyectos una experiencia extraordinaria.

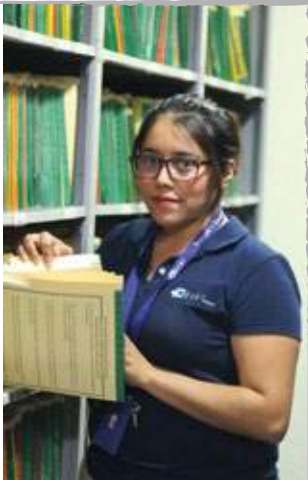
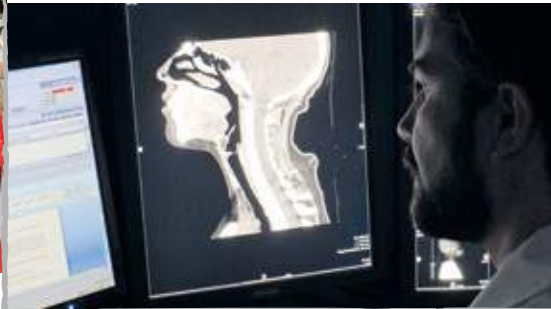




**Centro Cívico
Gubernamental de
Honduras**

Cliente:
Gobierno de Honduras

Ubicación:
Tegucigalpa, Honduras



**Desarrollo y Operación
de Infraestructura
Hospitalaria de
Ixtapaluca**

Cliente:
Secretaría de Salud

Ubicación:
Ixtapaluca,
Estado de México





Desarrolladora y Operadora de Infraestructura de Oaxaca

Cliente:
Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana

Ubicación:
Oaxaca, México



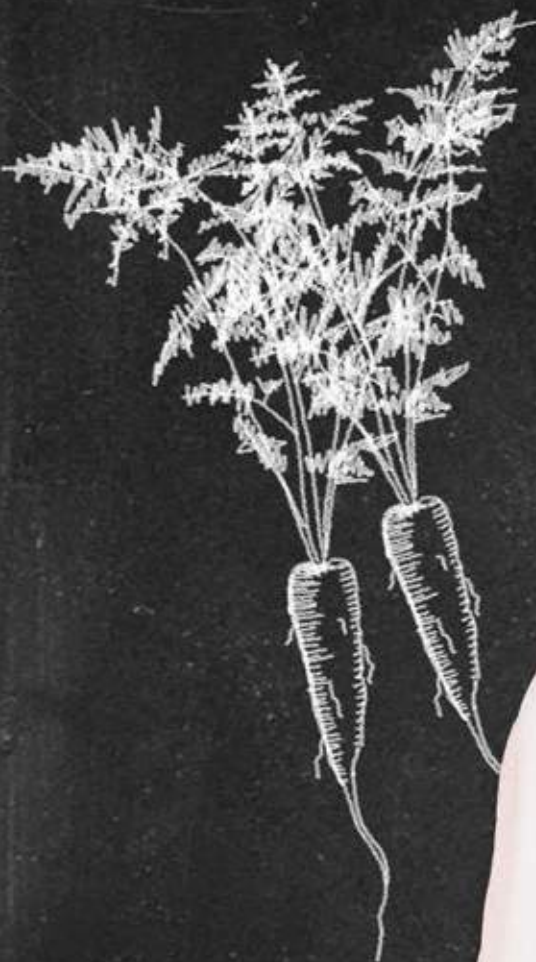
Clínica Hospital ISSSTE Mérida

Cliente:
ISSSTE

Ubicación:
Yucatán, México



Responsabilidad Social





Mensaje del Director

Presentamos nuestro noveno informe de responsabilidad social, bajo las bases de la Global Reporting Initiative (GRI). En 2019 continuamos trabajando para fortalecer nuestros programas de vinculación, enmarcados en los objetivos de desarrollo sostenible.

Empatía, solidaridad, respeto, inclusión y compromiso, son los principales ingredientes para crear, a través de nuestra Fundación, los mejores platillos para agradar el paladar de los grupos de interés.

Nuestro compromiso con la sociedad continuó manifestándose con las iniciativas que Fundación GIA realizó este año. Con un total de 2,530 beneficiarios directos y 10,504 indirectos a través de donativos a Instituciones, en cuatro estados de la República; con 75 voluntarios; y 5,300 horas hombre, Fundación ha logrado su cometido este año. Entre los proyectos realizados, resaltan: cancha de usos múltiples para Hospital Regional de Alta Especialidad de Ixtapaluca; construcción de una terraza y salón de usos múltiples para la Casa del Buen Samaritano, así como respaldo a la educación, cultura y el deporte a través de patrocinios.

Recibimos varios reconocimientos que acreditan el buen desempeño de la empresa: desde hace 10 años, somos miembros del Pacto Mundial de Naciones Unidas; por noveno año consecutivo, recibimos el distintivo Empresa Socialmente Responsable, por el CEMEFI; también fuimos reconocidos, por octava ocasión, como una de las Mejores Empresas Mexicanas, por Citibanamex, Deloitte y el Tecnológico de Monterrey; por último, dos de nuestras operadoras de concesiones recibieron el reconocimiento Great Place to Work, como una de las mejores empresas para trabajar en América Latina.

Los invito a conocer a detalle las acciones realizadas durante el año, que demuestran nuestro compromiso de contribuir al bienestar y el desarrollo de las comunidades donde tenemos presencia.

Estamos orgullosos de estos logros que nos motivan a seguir trabajando por el bien común.

Hipólito Gerard Rivero
DIRECTOR GENERAL

Sobre este informe

Este reporte ofrece información sobre las principales actividades realizadas durante el 2019 en los aspectos económico, social y ambiental. Este es el primer informe que presentamos bajo la directriz de Global Reporting Initiative (GRI) en su versión 2018 según la opción esencial.

GRI 102-1 **Nombre de la Organización** | Constructora y Edificadora GIA+A, S.A. De C.V.

GRI 102-2 **Actividades, marcas, productos y servicios** | ver en índice del Informe Anual

GRI 102-3 **Ubicación de la sede** | Insurgentes Sur 553 piso 1, Col. Escandón, CP 11800, Alcaldía Miguel Hidalgo, CDMX

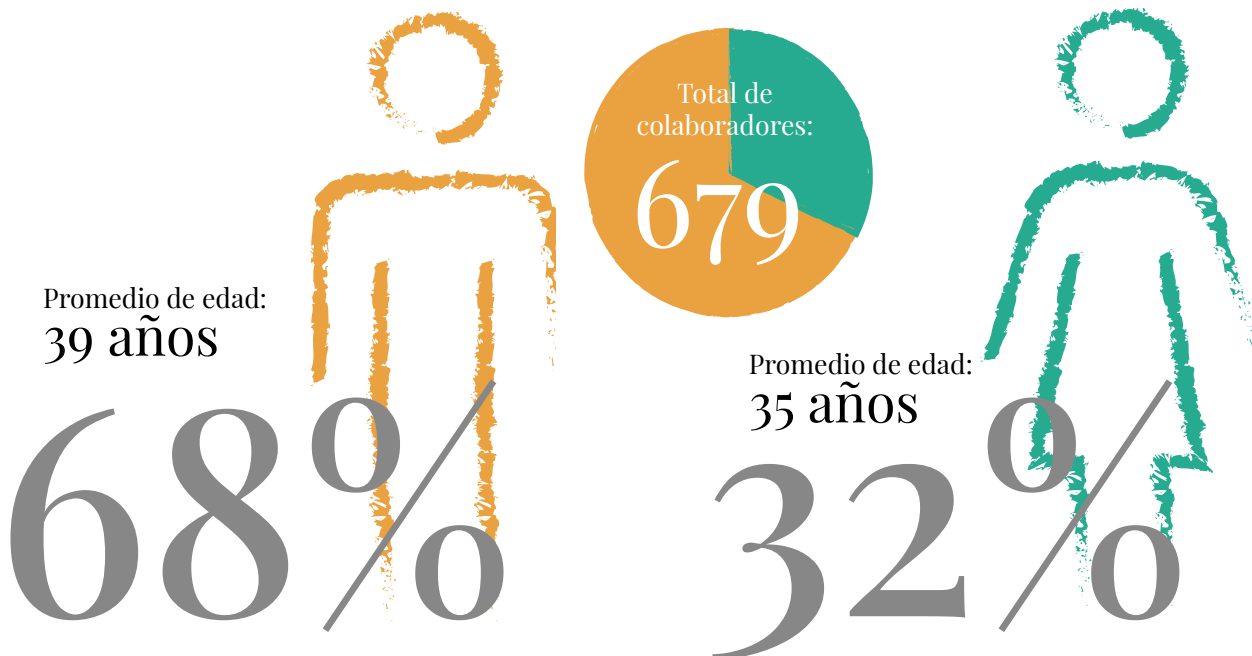
GRI 102-6 **Mercados servidos**
Somos una empresa mexicana, líder en la ejecución de proyectos integrales para los sectores de la construcción, concesiones, operación de infraestructura y energía (ver índice del informe anual).

GRI 102-4 **Ubicación de operaciones**
Presencia Internacional



GRI 102-7 **Tamaño de la organización**

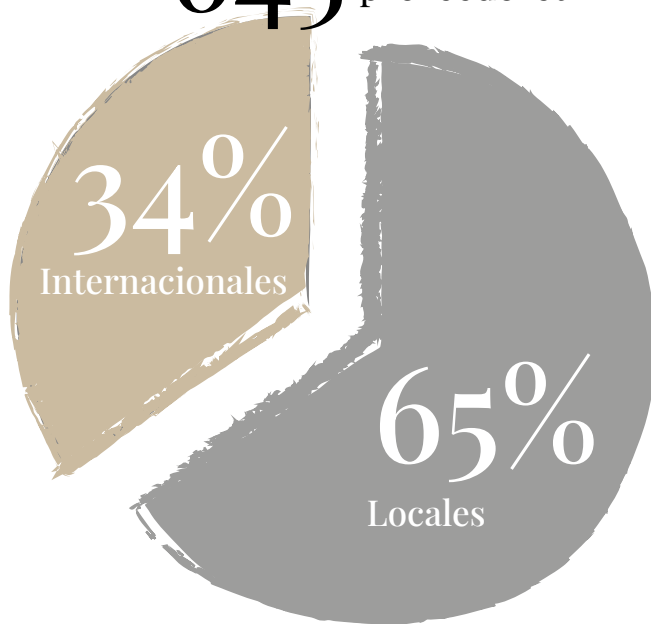
GRI 102-8 **Información sobre empleados**





Cadena de suministro

645 proveedores



Enfoque de precaución

La gestión de riesgos está encaminada al entendimiento de los límites y peligros de los proyectos, identificando las restricciones y exponiendo los factores que podrían interferir en su ejecución. El director y/o gerente de proyecto son los responsables de definir y documentar el plan de prevención de riesgos.



Iniciativas externas

GIA forma parte del PactoMundial de Naciones Unidas, desde hace ocho años. Como miembros, nos hemos comprometido a integrar en nuestra gestión los 10 principios en materia de derechos humanos, estándares laborales, anticorrupción y medio ambiente.



Somos miembros del U.S. Green Building Council (USGBC) desde hace 9 años, lo que nos convierte en promotores para el avance de la construcción sustentable.



Asociaciones a las que pertenecemos

AMAC	Asociación Mexicana del Asfalto
AMEDIRH	Asociación Mexicana de Dirección de Recursos Humanos
AMIC	Asociación Mexicana de Interiorismo Corporativo
AMIVTAC	Asociación Mexicana de Ingeniería de Vías Terrestres
CMIC	Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción
Grupo IPC	Ingeniería, Procura y Construcción
PDNU	Pacto Mundial de las Naciones Unidas
USGBC	United States Green Building Council



Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones

Páginas 4 – 7 de este Informe



Principales impactos, riesgos y oportunidades

Principales riesgos son:

- Incremento de precios en materiales de construcción
- Incumplimiento en pedidos de materiales de construcción
- Robo de materiales de construcción
- Rotación de personal
- Crisis económica
- Competencia desleal



Valores, principios, estándares y normas de conducta



- Ética:** Trabajamos con honestidad, transparencia, lealtad y congruencia.
- Compromiso:** Cumplimos cabalmente con las propuestas de valor que ofrecemos a nuestros grupos de interés.
- Valor por nuestra gente:** Respetamos y valoramos a nuestra gente, promoviendo un sentido de colaboración, entusiasmo y confianza.
- Calidad:** Ofrecemos a nuestros clientes, productos y servicios que cumplan fielmente con las normas de calidad.

Trabajo colaborativo: Promovemos la búsqueda constante de mejores prácticas, a través de la sinergia, vinculación y participación activa de nuestros colaboradores.

Discreción: Promovemos una imagen organizacional fuerte, sustentada en comportamientos firmes y respetuosos.

Nuestro Código de Ética es la guía de comportamiento, basada en estos valores de integridad, profesionalismo y respeto (www.gia.mx/es/código-de-ética)

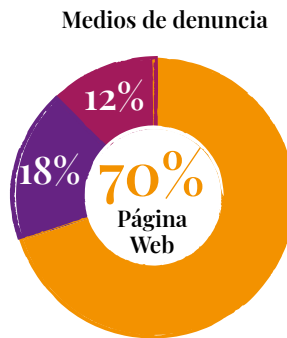


Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas

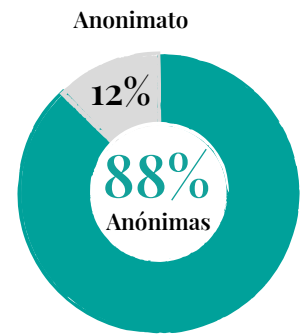
El Código de Ética es la guía de comportamiento de los colaboradores, basada en nuestros valores de integridad, profesionalismo, transparencia y respeto. El Código está disponible para consulta en nuestro sitio web.

La campaña “Juguemos Limpio” permite a los colaboradores, proveedores o cualquier persona que quiera denunciar, con toda libertad, un comportamiento antiético. Mediante el sistema de denuncia tips anónimos, gestionado por la firma Deloitte, el Comité de Ética puede tomar acciones que garanticen la ética como una forma de vida en la empresa.

www.gia.mx/es/juguemos-limpio



- Web: 24
- Atención telefónica: 6
- Correo electrónico: 4



- Anónima: 30
- No anónima: 4



Estructura de gobernanza

<http://www.gia.mx/es/gobierno-corporativo>

GRI
102-19**Delegación de autoridad**

El Consejo de Administración es el máximo órgano de decisión. La política del consejo es delegar la gestión de los negocios ordinarios en favor del equipo directivo y concentrar su actividad en la función de supervisión, que comprende evaluar la gestión de los directivos y adoptar las decisiones más relevantes para la empresa. El consejo velará por el cumplimiento de sus deberes éticos en las relaciones con sus grupos de interés.

GRI
102-21**Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales**

Procuramos y reconocemos a nuestros grupos de interés, con los que buscamos siempre una buena relación, ya que son parte indispensable en nuestra organización.

Grupo de interés	Expectativa	Canal de comunicación		Frecuencia
		Input	Output	
Accionistas	Minimizar riesgos Mantener informados	Consejo de Administración Reuniones de Comités	Minutas de comité	Continua
Colaboradores	Seguridad Desarrollo Transparencia Reconocimiento Compromiso	Clima Organizacional Buzón de Sugerencias Tips Anónimos	GIA Comunica Página Web Blog EnerGIA Reporte seguimiento Tips Anónimos Junta Anual Informativa Capacitación	Continua
Clientes	Reputación de la empresa Calidad en los servicios Cumplimiento de contratos	Contratos Minutas de seguimiento Encuestas de Satisfacción del Cliente Tips Anónimos	Informes anuales Junta Anual Informativa	Continua
Comunidad	Transparencias Mejora diálogo **	Requerimientos específicos en proyectos Tips Anónimos	Plan de Vinculación corporativos y por proyectos	Continua
Proveedores	Facilitar alianzas Transparencia	Tips Anónimos	Página Web Código de Ética Proveedores Informe Anual	Continua
ONGs	Establecer alianzas **	Detección de necesidades	Reuniones con ONGs	Anual

GRI
102-22

Composición del máximo órgano de gobierno

HIPÓLITO GERARD RIVERO – Director General
JORGE ITURBE GUTIÉRREZ –
Director General Operaciones
JUAN ANTONIO PANIAGUA – Director Servicios
de Construcción
PABLO RIVERA – Director Arquitectura
JOSÉ GARAY – Director Interiores
JESÚS ARAGÓN – Director Construcción Urbana
CÉSAR IZA – Director Construcción Pesada
DANIEL GALICIA – Director Energía
JORGE MOGUEL – Director Concesiones
JUAN PAULO MENDOZA – Director de Operación
de Concesiones
ANTONIO CASILLAS – Director Desarrollo de Negocios
FERNANDO QUIROZ – Director Finanzas
PEDRO JIMÉNEZ – Director Administración
EDITH REDDING – Directora Recursos Humanos
MIGUEL CUÉ – Director Jurídico
LUIS MÁRQUEZ – Director de Gestión de Servicios

GRI
102-23

Presidente del máximo órgano de gobierno

HIPÓLITO GERARD RIVERO –
Director General

GRI
102-25

Conflicto de intereses

<http://www.gia.mx/es/politicaintegridad>
<http://www.gia.mx/es/código-de-ética>

GRI
102-26

Función del máximo órgano de gobierno

<http://www.gia.mx/es/gobierno-corporativo>

GRI
102-27

Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno

Los comités de planeación y finanzas, ética, riesgo, capital humano y responsabilidad social son los mecanismos para auxiliar al Consejo de Administración en sus funciones y brindarle apoyo en la toma de decisiones sobre diversas materias; estos comités podrán requerir a consejeros, directivos, colaboradores o asesores externos para alguna consulta u opinión relevante, en caso necesario.

GRI
102-29-30

Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales / Eficacia de los procesos de gestión de riesgo

Cada división es responsable de identificar y dar seguimientos a los riesgos, tanto internos como externos de su negocio, así como su gestión, incluidos los aspectos sociales y ambientales.

GRI
102-31

Revisión de temas económicos, ambientales y sociales

El Comité Ejecutivo y representantes de las diferentes divisiones del grupo se reúnen aproximadamente cada trimestre para revisar avances con respecto a la planeación estratégica, así como diversos temas sociales y ambientales, en caso de requerirse.

GRI
102-32

Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad

El área de Responsabilidad Social es la responsable de reunir la información de sostenibilidad para el informe anual, misma que es aprobada por el comité ejecutivo.

GRI
102-33

Comunicación de preocupaciones críticas

<http://www.gia.mx/es/gobierno-corporativo>



Políticas de remuneración

PLAN DE PRESTACIONES

	MEXICO	CHILE	COLOMBIA	HONDURAS
		Comentarios	Comentarios	Comentarios
Aguinaldo	+	+	+	+
Vacaciones	+	+	+ 15 días hábiles por año	+
Prima de Vacaciones	+			
Fondo de Ahorro	+		+ Cesantía. Un salario al año con corte al 31 de Diciembre	
Previsión Social	+		+ Vales Despensa	
Otros Pagos Garantizados 1		+ Bono de Colación		+ 14° Mes
Otros Pagos Garantizados 2		+ Bono de Fiestas Patrias		
Otros Pagos Garantizados 3		+ Gastos de movilización (transporte)		
Bono de Desempeño	+			+
Participación de Utilidades	+	+ Gratificación Legal 4.75		
Incentivos a personal de Ventas				
Incentivos de Largo Plazo	+ *			
Plan de pensión - Contribución Definida	+ ***	+ ***	+ ****	+ ****
Plan de Pensión - Beneficio Definido	+ ***	+ ***	+ ****	+ ****
Gastos Médicos Mayores	+ *			+
Exámen Médico	+ *			
Seguro de Vida	+		+	+
Comedor	+ **			
Asignación de Automóvil				
Ayuda Educacional				
Beneficios Flexibles				
Beneficio Compartido	Un mes de ingreso que será dividido en dos pagos, uno en enero y otro en julio de cada año. Quienes hoy participan en el plan de bono ejecutivo, tendrán derecho a un beneficio equivalente a una quincena del monto neto			

* Para algunos niveles

** Solo en oficinas

*** No se cuenta con el plan privado



Lista de grupos de interés
Ver GRI 102-21



Identificación y selección de grupos de interés
Ver GRI 102-21



Enfoque para la participación de los grupos de interés
Ver GRI 102-21



Entidades incluidas en los estados financieros consolidados
Ver página 56



Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema
Ver página 40



Lista de temas materiales

Temas materiales	COBERTURA	
	Interna	Externa
Crecimiento económico	■	
Ética y transparencia	■	■
Cumplimiento contratos	■	■
Mejora de procesos	■	
Seguridad y Salud	■	
Desarrollo de colaboradores	■	
Relación con la comunidad	■	■
Relación con ONGs		■
Medio ambiente	■	■

**El alcance de los temas materiales se limita a las actividades que ejecuta directamente la empresa con sus grupos de interés.



Reexpresión de la información
En el Informe Anual 2018, además de haberse presentado los indicadores en su versión G4, no se incluía la Operación de Concesiones como una división independiente, quedaba dentro de la división de Concesiones.



Cambios en la elaboración de Informes
No se presentan cambios significativos en el alcance y temas materiales de sostenibilidad con respecto al Informe Anual 2018.



Periodo objeto del informe
La información contenida comprende del 1 de enero al 31 de diciembre de 2019.



Fecha del último informe
El último informe publicado fue el correspondiente al periodo 2018, publicado en el año 2019.



Ciclo de elaboración de informes
Anual



Punto de contacto para preguntas sobre el informe
Gerencia de Comunicación
claudia.deschamps@gia.mx



Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI
Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI.



Índice de contenidos GRI

La sección de Responsabilidad Social de este informe anual, reporta el índice de contenidos.



Verificación externa

La verificación de la información financiera se lleva a cabo mediante aprobación del Comité de Administración. La información sobre la operación, incluyendo aspectos sociales y de medio ambiente, es revisada por miembros del comité ejecutivo.



Explicación del tema material y su cobertura

Se contemplan como temas materiales, aquellos que nuestros grupos de interés consideren que la organización tiene el potencial de impacto positivo como negativo.



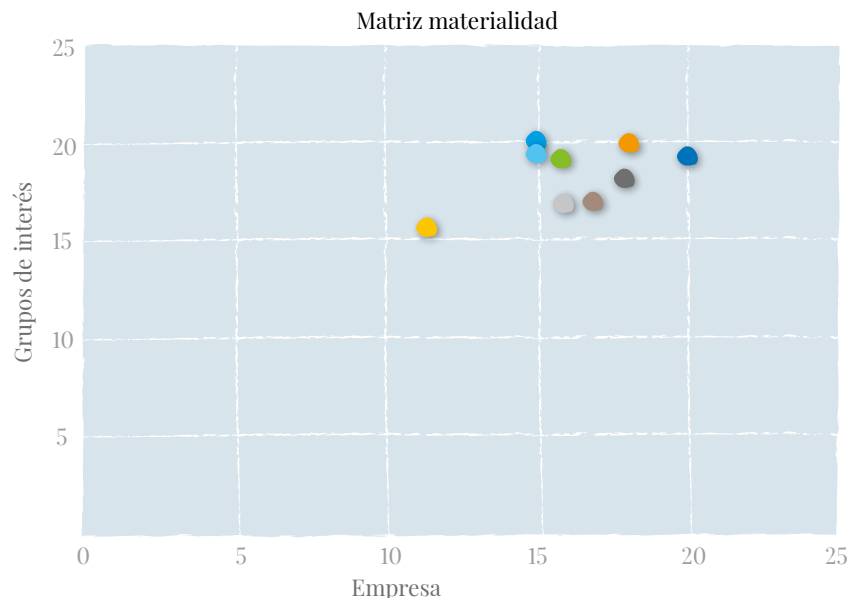
El enfoque de gestión y sus componentes

MATERIALIDAD

Con base en la metodología GRI, identificamos los asuntos materiales más importantes para nuestros grupos de interés:

IMPACTO PARA GIA					
	ECONÓMICO		SOCIAL		AMBIENTAL
	Presencia en el mercado		Derechos Humanos	9	Medio ambiente
4	Mejora de procesos	7	Relación con la comunidad		
2	Ética y transparencia	5	Seguridad y salud en el trabajo		
1	Crecimiento rentable	6	Desarrollo de colaboradores		
3	Cumplimiento de contratos	8	Relación con ONGs		
			Educación		

Grupos de interés		
1	15	19
2	18	20
3	16	17
4	12	16
5	15	20
6	16	19
7	20	19
8	17	17
9	18	18



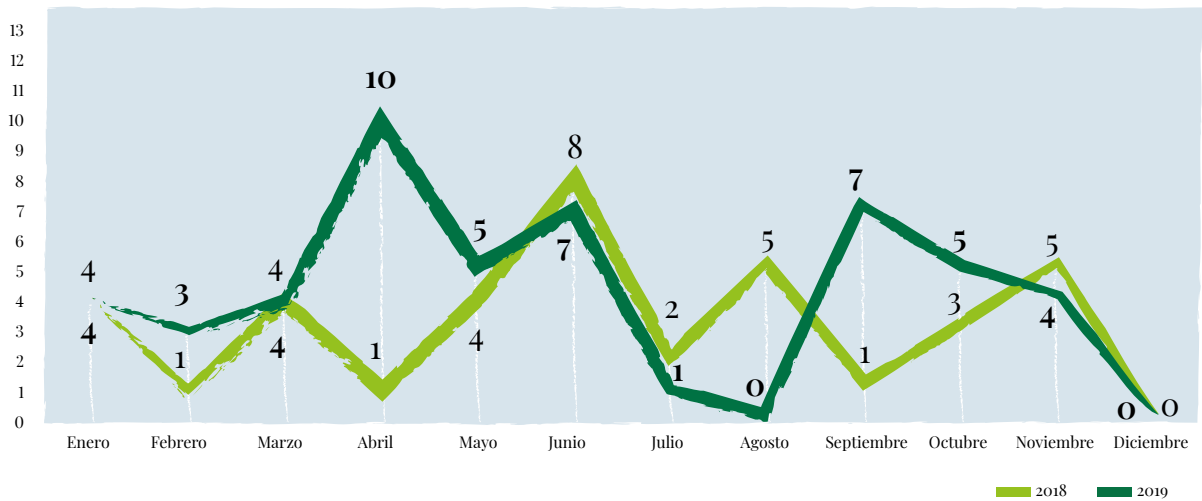
GRI 103-3

Evaluación del enfoque de gestión

El alcance de los temas materiales se limita a las actividades que ejecuta directamente la empresa con sus grupos de interés. Los mecanismos de seguimiento se dan a través de medición de resultados, comentarios de grupos de interés y mediante el sistema de denuncia externo, gestionado por Deloitte.

Comparativo de Denuncias

Durante el año 2019, se recibieron **42 denuncias éticas** y **8 reportes con información adicional**; dando como resultado un total de **50 casos atendidos**.



ECONÓMICO

GRI 201-1

Valor económico directo generado y distribuido.

Ver páginas 55 y 56

GRI 201-3

Obligaciones del plan de beneficios y otros planes

Todo el personal recibe las prestaciones de ley estipuladas por cada país, así como beneficios adicionales, en algunos casos.

	México	Chile	Colombia	Honduras
Aguinaldo	+	+	+	+
Vacaciones	+	+	+	+
Prima de vacaciones	+			
Fondo de ahorro	+		+	
Previsión social	+		+	
Otros pagos garantizados		+ Bono colación		+ 14° mes
Bono de desempeño	+	+ Bono fiestas patrias		+
Participación de utilidades	+	+ Gastos movilización		
Incentivos a largo plazo	+*			
Gastos médicos mayores	+*			+*
Examen médico	+			+
Seguro de vida	+			+
Comedor	+**			
Ayuda educacional				+

* Para algunos niveles

** Solo en oficinas



Proporción de gasto en proveedores locales.

65% de gasto en proveedores fue destinado a distribuidores nacionales de diversas localidades de la república mexicana.

GIA considera para la selección de sus proveedores las mejores condiciones del mercado que demande la empresa, considerando como un valor agregado el hecho de que los proveedores promuevan o desarrollen dentro de su cultura empresarial, un programa de responsabilidad social.



Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción.

Todas nuestras operaciones.



Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.

Promovemos y facilitamos la detección de prácticas ilegales mediante mecanismos formales, como: Código de Ética, política de integridad y sistema externo de denuncias.



Total de denuncias recibidas: **40** cerradas y dos en proceso.
42

Denuncias resueltas 100%	Denuncias resueltas 100%	Denuncias resueltas 86%
Denuncias recibidas 23 2017	Denuncias recibidas 34 2018	Denuncias recibidas 42 2019



Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia.

Como lo indica nuestro Código de Ética, competimos cumpliendo con las leyes y reglamentos sobre competencia justa existentes en México y los países donde participamos.



Impacto ambiental en proyectos. La evaluación del impacto ambiental de nuestros proyectos, se lleva a cabo bajo la metodología de Leopold, para evaluar sus costos y beneficios ecológicos. Lo anterior permite concentrar nuestros esfuerzos en aquellas situaciones de mayor impacto.

HP Planet Partners. Desde hace nueve años, formamos parte del programa Planet Partners de Hewlet Packard. Gracias a este programa, el 100% de los cartuchos de tóner y el 80% de los cartuchos de tinta originales, ahora se fabrican con contenido reciclado de cartuchos devueltos.



Vivero DOIX. Desde su inauguración en 2012, nuestro vivero, ubicado en el municipio de Miahuatlán de Porfirio Díaz, Oaxaca, ha contribuido enormemente a la reforestación de las zonas del municipio y zonas aledañas.



42 especies distintas
8,146 árboles en existencia
2,530 árboles sembrados este año
1,917 árboles donados a Instituciones educativas, Asociaciones Civiles y Colonias de Miahuatlán y pueblos vecinos.





Consumo energético dentro de la organización.



Reducción del consumo energético



Interacción con el agua como recurso compartido

Al inicio de nuestros proyectos, el Jefe de Medio Ambiente realiza el registro como generador de manejo especial, declara y actualiza anualmente lo relativo a su inventario de emisiones contaminantes al ambiente, proveniente de las emisiones a la atmósfera, ruido, generación de residuos de manejo especial, generación de aguas residuales entre otras. Además de asegurar estaciones de agua para aseo y garrafones de agua potable, así como asegurar el abastecimiento de agua tratada para riego y contención de polvos.



Consumo energético en Oficina Matriz



Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental.

Nuestros procesos aseguran el cumplimiento con las leyes en materia ambiental, por lo que no hemos sido objeto de ninguna sanción por incumplimiento.



Fundación GIA tiene como misión apoyar a las comunidades que habitan en las regiones donde operamos, a través de nuestras iniciativas sociales y ambientales, para mejorar su calidad de vida. Las iniciativas que surgen de la Fundación están basadas en cuatro pilares principales:

1 Conservar el medio ambiente: busca lograr un impacto positivo en el medio ambiente y promover el desarrollo sustentable para proteger los ecosistemas de las localidades donde operamos.



13,034
BENEFICIARIOS
A TRAVÉS DE
DONATIVOS
A INSTITUCIONES.

20% directos
80% indirectos
3.6 mdp

2 Acercando tranquilidad: proporcionar acceso a servicios de salud a todas las personas que lo necesiten.





Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal

Rotación anual: **17%** Total de contrataciones: **139**

Contrataciones:



Permiso parental

El índice de reincorporación después de un permiso parental es del 99%



Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo

Nuestro sistema de gestión se encuentra documentado en el proceso de Seguridad Industrial, Salud Ocupacional, Medio Ambiente y Calidad (SISOMAC), que contiene las actividades y procedimientos que, con base en las Normas ISO 1005, ISO 1006 e ISO 14001_2005, deben cumplir tanto nuestros clientes, como las autoridades, con el fin de mitigar riesgos de tipo laboral dentro de un marco sustentable.



Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.

En todos nuestros proyectos se realiza un plan de calidad donde se identifican los requerimientos contractuales, así como las legislaciones y normas locales que apliquen. Asimismo, se detectan riesgos que puedan impactar en el desempeño de las actividades derivadas del Plan de Calidad.



Servicios de salud en el trabajo

Las funciones de salud ocupacional dentro de la empresa son:

- Realizar la vigilancia epidemiológica de la salud, condiciones y medio ambiente de los trabajadores, así como realizar y supervisar campañas de salud.
- Prevención de accidentes o riesgos de trabajo.
- Realizar exámenes médicos de ingreso y periódicos



Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo.

En las reuniones mensuales del Comité de Responsabilidad Social se tratan todos los temas relacionados con la salud y seguridad del personal, además de revisar y autorizar las campañas de difusión para los colaboradores, con base en el plan anual de salud ocupacional.

Reconstruyendo vivienda: apoyar a las poblaciones afectadas por desastres naturales.



Impulsando bienestar de la comunidad: ser aliados para las comunidades en las que desarrollamos proyectos e impulsar su desarrollo.





Media de horas de formación al año por empleado

Total de horas de capacitación:

28,780

En promedio se recibieron **42.3 horas** de capacitación por colaborador durante 2019.

Derechos humanos y ética



Personal de seguridad capacitado en políticas y procedimientos de derechos humanos

Ver GRI 404-1



Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y del desarrollo laboral.

Todos nuestros colaboradores son evaluados cada año.



Formación de empleados en políticas sobre derechos humanos

Ver GRI 404-1



Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo

GIA respeta el derecho de libertad de asociación de todos sus colaboradores, por lo que no se ha identificado ningún caso de amenaza o violación de libertad de asociación.



Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos

Para la selección de sus proveedores, GIA considera, además de buscar las mejores condiciones de mercado, que los proveedores promuevan y desarrollen dentro de su cultura empresarial, un programa de responsabilidad social que incluya derechos humanos.



Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil

Trabajo forzado u obligatorio

Como lo indica el apartado 6.6 de nuestro Código de Ética, en GIA queda estrictamente prohibida cualquier forma de trabajo infantil, así como el uso de trabajo forzado, tanto de manera directa como a través de nuestra cadena de valor.

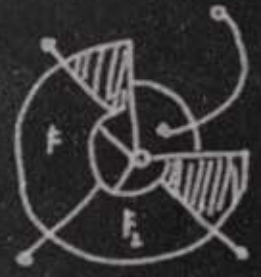
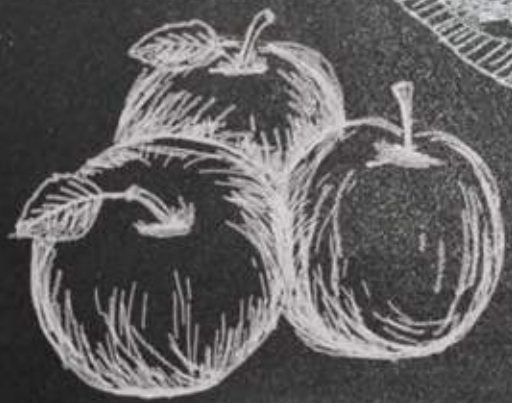


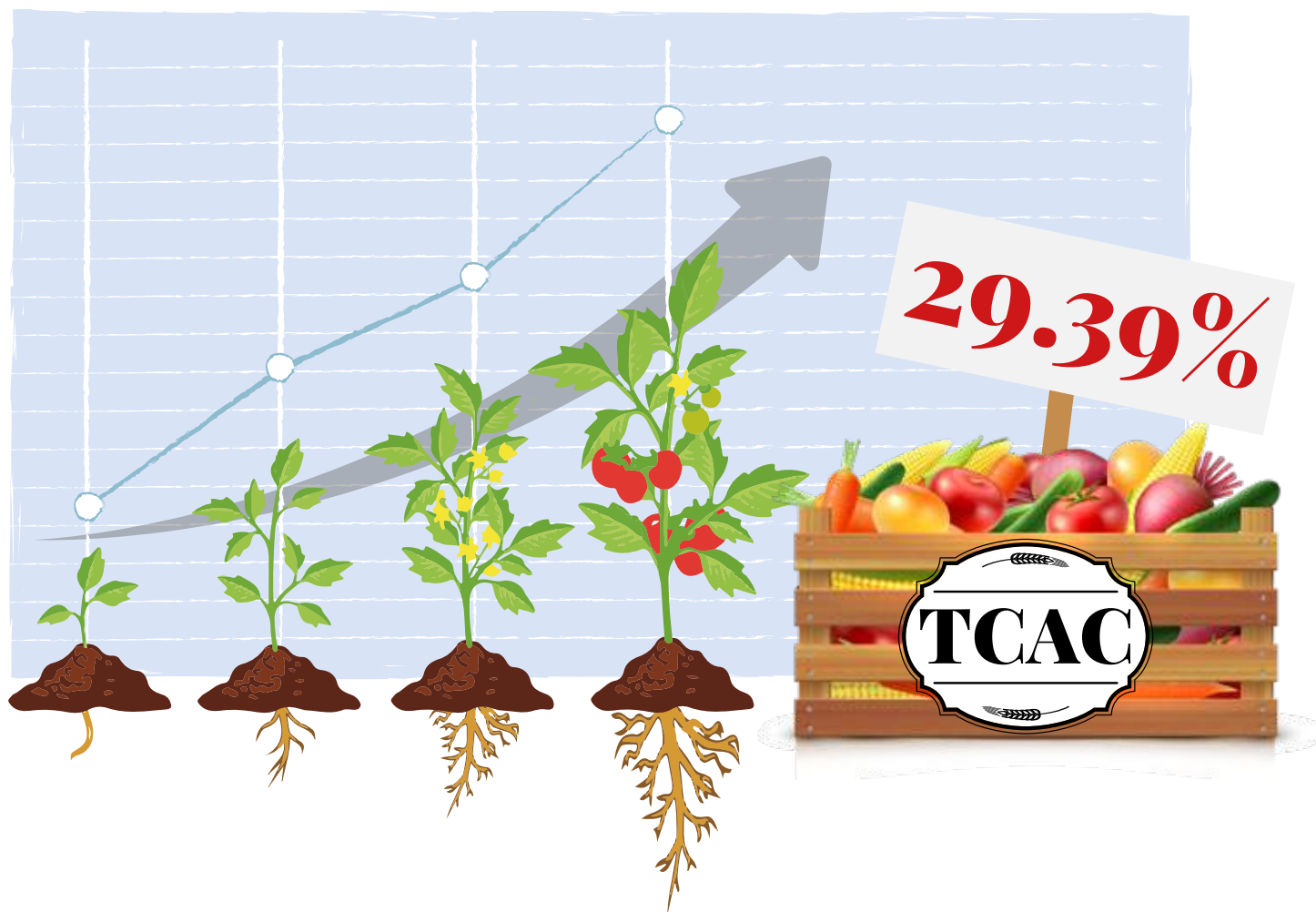
Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo

En cada proyecto se realiza una evaluación de impacto ambiental, así como un plan de vinculación que incorpora las actividades que se llevarán a cabo para contribuir a resolver necesidades de la comunidad en la que operemos.

Tema	Acciones	Grupos beneficiados			
		Colaborador	Familiares	Comunidad	Subcontratistas
Salud	Ponte en movimiento: entrenamientos dominicales, yoga	X	X		
	Torneos deportivos	X			X
	Carreras con causa	X	X	X	
	Campañas vacunación y pláticas de salud	X			
	Manejo del estrés	X			
	Menú saludable	X			X
	Chequeo médico	X			
	Semana de la salud	X			X
	Dispensario Médico			X	
Vinculación con la comunidad	Programa de alfabetización	X			X
	Bienvenida a bebés	X	X		
	Lechetón			X	
	Colecta de útiles			X	
	Donativos a ONGs			X	
	Apoyo de ropería			X	
	Amigo guardián	X	X	X	
	Tu Voz Importa	X	X	X	X
	Fuentes de empleo en localidades	X		X	X
	Tienda GIA	X		X	
	Voluntariados	X		X	
	Portería escuela primaria			X	
	Piñatas para DIF			X	
	Donación de equipo de cómputo			X	
	Donación de sábanas			X	
	Instalación eléctrica en escuela primaria			X	
	Cancha polivalente HRAI			X	
	Patrocinio para concierto	X	X	X	
	Jornada de empoderamiento de la mujer	X		X	X
	Tamaliza para Centro de atención múltiple			X	
Viejito Pascuero (en Chile).		X	X		
Maratón de sonrisas			X		
Medio ambiente	Reciclaje de cartuchos y tóners			X	X
	Medición de calidad del aire en proyectos	X		X	X
	Educación ambiental para niños		X	X	
	Donativo de árboles			X	
	Donación de pet			X	X
	Ideas verdes	X	X		X
	Reforestaciones			X	X

Finanzas





Número de empleados

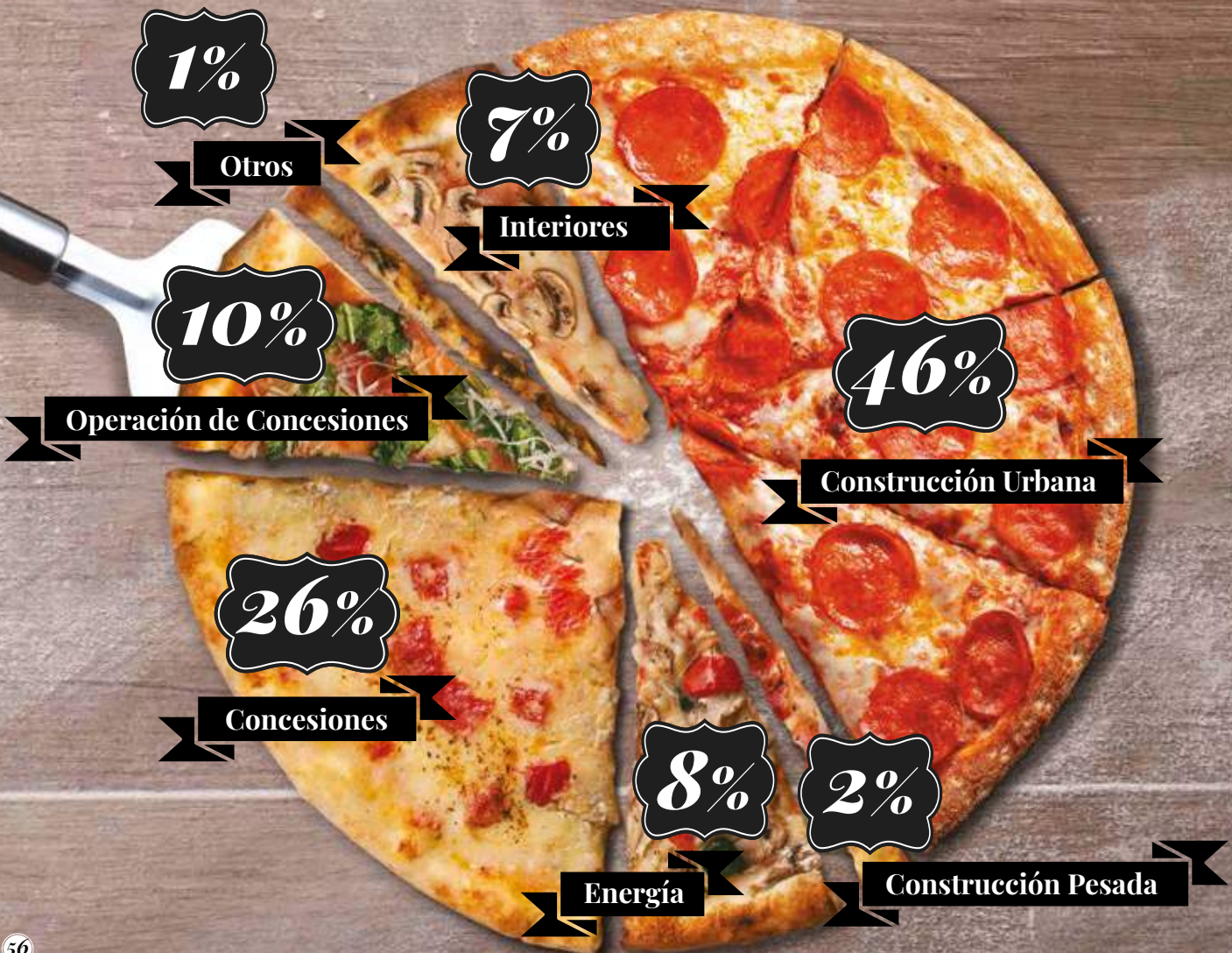


Ventas Grupo GIA

Cifras en MDP



Ventas por División





Los
ingredientes
del
éxito





GIA®